

Propozycje tematów prac dyplomowych

Ekonomia - studia stacjonarne II stopnia - I rok, 2 semestr - rok akademicki 2019/2020

Specjalność: Gospodarka turystyczna

Lp.	AUTOR TEMATU	PROPOZYCJA TEMATU
Katedra Zastosowań Matematyki w Ekonomii		
1	Iwona Bąk	Statystyczna analiza ruchu turystycznego w regionie
2	Iwona Bąk	Zastosowanie metod statystycznych w badaniach dynamiki i wahań ruchu turystycznego w województwie zachodniopomorskim (w Polsce)
3	Iwona Bąk	Przestrzenne zróżnicowanie województw w Polsce pod względem potencjału turystycznego
Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwami		
4	Anna Sworowska-Baranowska	Współpraca międzyorganizacyjna w procesie kreowania sieciowego produktu turystycznego
5	Robert Rusielik	Efektywność działalności w wybranej grupie przedsiębiorstw turystycznych
6	Robert Rusielik	Produktywność i jej zmiany w wybranej grupie przedsiębiorstw turystycznych
Katedra Ekonomii i Rachunkowości		
7	dr hab. inż. Irena Łącka, prof. ZUT	Inwestycje w sektorze turystycznym i ich uwarunkowania w latach ...
8	dr hab. inż. Irena Łącka, prof. ZUT	Oddziaływanie koniunktury gospodarczej na sytuację przedsiębiorstw w sektorze turystycznym
9	dr hab. inż. Irena Łącka, prof. ZUT	Wyzwania gospodarki światowej jako szansa/zagrożenie dla podmiotów sektora turystyki
10	dr hab. inż. Irena Łącka, prof. ZUT	Funkcjonowanie rynku usług turystycznych w świetle zagrożeń na świecie w drugiej dekadzie XXI w.
11	dr hab. inż. Irena Łącka, prof. ZUT	Nowe możliwości rozwojowe przedsiębiorstw turystycznych/sektora turystycznego w kraju/regionie ... w świetle koncepcji zrównoważonego rozwoju
12	dr hab. inż. Irena Łącka, prof. ZUT	Problemy rozwojowe sektora turystycznego/przedsiębiorstw sektora turystycznego w ... w latach...
13	dr Sylwia Gołąb	Uwarunkowania rynku pracy w branży turystycznej na przykładzie województwa zachodniopomorskiego
14	dr Sylwia Gołąb	Rynek pracy a oczekiwania pracobiorców branży turystycznej
15	dr Sylwia Gołąb	Struktura wydatków na zagospodarowanie czasu wolnego
16	dr Sylwia Gołąb	Kształcenie kadr na potrzeby branży turystycznej
17	dr Janusz Myszczyszyn	Ocena wpływu wykorzystania funduszy UE na rozwój lokalnej turystyki
18	dr Marzena Rydzewska	Kalkulacja kosztów usług turystycznych na przykładzie ...
19	dr Marzena Rydzewska	Rachunkowość biur turystycznych (w agroturystyce, w hotelarstwie) na przykładzie ...
20	dr Marzena Rydzewska	Specyfika rachunkowości w hotelarstwie na przykładzie ...
21	dr Marzena Rydzewska	Ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa turystycznego na przykładzie ...

22	dr Marzena Rydzewska	Budżet jako źródło informacji o kosztach imprezy turystycznej na przykładzie ...
23	dr Marzena Rydzewska	Budżet jako narzędzie zarządzania kosztami hotelu na przykładzie ...
Katedra Analizy Systemowej i Marketingu		
24	dr inż. Henryk Marjak	Strategie wykorzystania mediów społecznościowych w turystyce
25	dr inż. Henryk Marjak	Znaczenie wybranych platform społecznościowych w turystyce
26	dr inż. Henryk Marjak	Tripadvisor jako źródło danych w procesie planowania rozwoju usług turystycznych
27	dr inż. Henryk Marjak	Turystyka i ekonomia współdzielenia na przykładzie platformy Airbnb
28	dr inż. Henryk Marjak	E-marketing usług hotelowych z wykorzystaniem platform rezerwacyjnych
29	dr inż. Henryk Marjak	Analiza działań marketingowych z wykorzystaniem wybranych narzędzi ICT (Web 2.0, media społecznościowe)
30	dr Karolina Ertmańska	Analiza marketingu miejsc na wybranych przykładach
31	dr Arkadiusz Malkowski	Uwarunkowania rozwoju turystyki w obszarach peryferyjnych na przykładzie pogranicza polsko-niemieckiego
32	dr Arkadiusz Malkowski	Turystyka zakupowa jako czynnik rozwoju obszaru przygranicznego
33	dr Arkadiusz Malkowski	Uwarunkowania rozwoju turystyki medycznej w Polsce
34	dr Arkadiusz Malkowski	Analiza preferencji wyjazdowych Polaków w latach 2015-2020
35	dr hab. Joanna Hernik	Marketingowe aspekty tworzenia produktu turystycznego
36	dr hab. Joanna Hernik	Promocja destynacji turystycznej na przykładzie
37	dr hab. Joanna Hernik	Polityka cenowa obiektów na rynku turystycznym na przykładzie
38	dr Rafał Mazur	Marketing usług turystycznych na przykładzie....
39	dr Rafał Mazur	Promocja turystyczna regionu na przykładzie
40	dr inż. Zbigniew Mazur	Wpływ pandemii koronawirusa na ruch turystyczny w gminie...
41	dr inż. Zbigniew Mazur	Wpływ pandemii koronawirusa na ruch turystyczny w powiecie...
42	dr inż. Zbigniew Mazur	Wpływ pandemii koronawirusa na ruch turystyczny w województwie...