

Zakresy tematyczne prac dyplomowych realizowanych na Wydziale Ekonomicznym ZUT w Szczecinie

Katedra Analizy Systemowej i Finansów

1. Analiza ekonomiczna w działalności gospodarczej
2. Analizy rozwoju regionalnego
3. Finanse i bankowość
4. Analiza ilościowa w działalności podmiotów gospodarczych
5. Polityka transportowa i morska w UE
6. Rynek kapitałowy i finansowy
7. Usługi transportowe, spedycyjne i logistyczne. Centra logistyczne
8. Zarządzanie w gospodarce z uwzględnieniem zarządzania procesami w łańcuchach logistycznych dostaw
9. Biznes elektroniczny, technologie informacyjne
10. Modelowanie procesów gospodarczych
11. Koncepcje, metody i narzędzia zarządzania w przedsiębiorstwie
12. Zarządzanie kapitałem ludzkim
13. Analiza i ocena kapitału intelektualnego
14. Analiza kultury organizacyjnej
15. Analiza inwestycji w jednostkach samorządu terytorialnego lub przedsiębiorstwach

Katedra Ekonomii

1. Determinanty rozwoju przedsiębiorstw, regionu, kraju
2. Gospodarka i jej podmioty wobec wyzwań współczesności
3. Przemiany gospodarki światowej i ich oddziaływanie na możliwości rozwoju przedsiębiorstwa, regionu, kraju
4. Makroekonomiczne problemy wzrostu i rozwoju gospodarczego (cykliczność, bezrobocie, inflacja) i możliwości ich przezwyciężenia
5. Oddziaływanie integracji Polski z UE na rozwój przedsiębiorstw, sektorów, regionów
6. Polska gospodarka na tle UE
7. Przemiany instytucjonalne gospodarki Polski i ich ocena
8. Kryzys gospodarczy i jego skutki w mikro-, mezo-, i makroskali

9. Instrumenty polityki państwa jako narzędzia oddziaływania na gospodarkę, region, sektor, przedsiębiorstwa
10. Ekonomiczno-organizacyjne aspekty działania przedsiębiorstwa
11. Kapitał ludzki i jego znaczenie we współczesnej gospodarce
12. Problemy rynku pracy i ich przewyciężanie
13. Kapitał ludzki i jego doskonalenie jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa, regionu, gospodarki
14. Kapitał społeczny jako czynnik rozwoju gospodarki
15. Ekonomia społeczna i jej rola w przewyciężaniu problemów społeczno-gospodarczych

Katedra Ekonomii Menedżerskiej i Rachunkowości

1. Dziedziny rachunkowości finansowej (organizacja rachunkowości, dokumentacja, pomiar i wycena, ewidencja w zakresie: majątku trwałego i obrotowego, środków pieniężnych, rozrachunków, własnych i obcych źródeł finansowania, wyniku finansowego, rozliczeń międzyokresowych)
2. Funkcje rachunkowości (informacyjna, kontrolna, decyzyjna)
3. Sprawozdawczość finansowa, jej interpretacja i wykorzystanie do oceny jednostki gospodarczej, zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, analiza sprawozdań finansowych jednostek gospodarczych
4. Rewizja finansowa, audyt wewnętrzny, i kontrola zarządcza
5. Zarządcze aspekty rachunkowości (odmiany rachunku kosztów, modele decyzyjne krótko- i długookresowe, ryzyko w rachunkowości, analiza projektów inwestycyjnych z uwzględnieniem niepewności i ryzyka)
6. Pomiar i ocena dokonań w jednostkach różnych sektorów
7. Etyka i normy zawodowe w ekonomii
8. Dydaktyka w naukach ekonomicznych
9. Problemy wyceny przedsiębiorstw
10. Ekonomiczne zagadnienia gospodarki budżetowej (polityka budżetowa jednostek samorządu terytorialnego, racjonalizacja wydatków publicznych, budżetowanie i ocena dochodów i wydatków jednostek samorządu terytorialnego)
11. Analiza kosztów i korzyści w sektorze publicznym
12. Problemy rynku kapitałowego (rynek pochodnych instrumentów finansowych, wykorzystanie analizy technicznej i fundamentalnej przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych) i rynku walutowego
13. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (CSR)
14. Ekonomiczna, w tym finansowa analiza przedsiębiorstw
15. Problemy rynku pracy

Katedra Marketingu

1. Marketingowe zarządzanie podmiotami komercyjnymi i niekomercyjnymi

2. Marketing w usługach (turystycznych, handlowych, bankowych ...)
3. Marketing społeczny
4. Rozwój idei marketingu
5. Handel zagraniczny
6. Czynniki rozwoju przedsiębiorstw
7. Budowa wizerunku gminy
8. Polska w unii europejskiej
9. Kryzys finansowy w strefie euro
10. Współpraca międzynarodowa

Katedra Nieruchomości, Agrobiznesu i Ekonomii Środowiska

1. Gospodarka nieruchomościami
2. Rynek nieruchomości
3. Organizacyjno – ekonomiczne aspekty problemów gospodarczych, społecznych i środowiskowych
4. Ekonomiczne aspekty gospodarki przestrzennej
5. Uwarunkowania funkcjonowania i finansowanie działalności jednostek samorządu terytorialnego
6. Doradztwo w agrobiznesie
7. Społeczno – gospodarcza aktywizacja obszarów wiejskich
8. Ekologia i ochrona środowiska
9. Gospodarka a środowisko
10. Agrobiznes na rynku polskim i światowym

Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwami

1. Analiza kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwach
2. Analiza ekonomiczna działalności gospodarczej przedsiębiorstwa
3. Analiza przywództwa w organizacjach
4. Efektywność funkcjonowania publicznych uczelni w Polsce
5. Efektywność gospodarowania kapitałem intelektualnym
6. Efektywność produkcji i skali produkcji przedsiębiorstwa
7. Efektywność, koszty i dochodowość produkcji różnych kierunków działalności rolniczej
8. Innowacyjność w przedsiębiorstwie, w regionie
9. Kompetencje pracowników i ich rozwój
10. Modele biznesowe
11. Ocena ryzyka cenowego, produkcyjnego i inwestycyjnego w przedsiębiorstwie
12. Procesy prywatyzacji i restrukturyzacji przedsiębiorstw
13. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach różnego typu, w regionie
14. Zastosowanie metod usprawniających pracę kierowniczą w przedsiębiorstwie
15. Zatrudnienie, rozwój, kariera i ocena pracowników w przedsiębiorstwie

16. Zarządzanie wiedzą w organizacji
17. Procesy innowacyjne w ujęciu terytorialnym
18. Relacje międzyorganizacyjne w kształtowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw

Katedra Zastosowań Matematyki w Ekonomii

1. Analiza dynamiki i struktury procesów demograficznych
2. Analiza struktury i dynamiki budżetów wybranych jednostek terytorialnych
3. Metody ilościowe w badaniach marketingowych i analizie rynku
4. Metody taksonomiczne w badaniach ekonomicznych
5. Przestrzenne zróżnicowanie poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego na przykładzie wybranych jednostek samorządu terytorialnego
6. Statystyczna analiza bezrobocia w wybranych jednostkach terytorialnych
7. Statystyczne metody budowy portfeli papierów wartościowych
8. Statystyczno-ekonometryczna analiza i prognozowanie zjawisk społeczno-gospodarczych
9. Statystyczno-ekonometryczna analiza ruchu turystycznego w wybranym regionie/województwie/kraju
10. Zastosowanie metod statystycznych do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa/firmy/spółki

Zakład Polityki Gospodarczej i Turystyki

1. Turystyka, w tym: uzdrowiskowa, medyczna, turystyka wiejska i agroturystyka
2. Ekonomika turystyki. Sport, turystyka różnych grup społecznych
3. Produkt turystyczny
4. Przedsiębiorczość w biznesie, przedsiębiorczość akademicka
5. Rynek i jego badanie: handel, usługi, konsumpcja
6. Polityka strukturalna, polityka społeczna – Polska, Europa
7. Rynek pracy, instytucje rynku pracy – Polska, Europa
8. Komunikacja w różnych organizacjach. Negocjacje i renegocjacje
9. Budżet przedsiębiorstw, budżet gospodarstw domowych
10. Gospodarka w regionie i kraju. Specjalne strefy ekonomiczne
11. Fundusze Europejskie i ich wykorzystanie