

**Zagadnienia na egzamin dyplomowy**  
**dla studentów kierunku Zarządzanie studia I stopnia**  
**(dla studentów piszących prace dyplomowe)**  
**obowiązujące na Wydziale Ekonomicznym Zachodniopomorskiego Uniwersytetu**  
**Technologicznego w Szczecinie od roku akademickiego 2012/2013**

1. Wyjaśnić pojęcie rynku i jego równowagi oraz omówić elementy rynku.
2. Scharakteryzować struktury rynkowe i podać przykłady branż, w których występują
3. Przedstawić rolę państwa w systemie gospodarczym w aspekcie mikro- i makroekonomicznym
4. System i kompozycja marketingowa
5. Promocja jako element kompozycji marketingowej
6. Zdefiniować badania marketingowe i przedstawić ich genezę
7. Pełnomocnictwa w obrocie gospodarczym ze szczególnym uwzględnieniem prokury
8. Prawa rzeczowe ograniczone
9. Znaczenie rachunkowości w jednostkach gospodarczych
10. Treść i znaczenie bilansu
11. Wpływ kosztów działalności operacyjnej na wynik finansowy.
12. Metody badań w zarządzaniu
13. Zasady motywowania
14. Modele biznesowe - istota i elementy składowe
15. Misja organizacji - definicja i cel sformułowania misji
16. Omówić podstawowe zagrożenia bezpieczeństwa państwa
17. Scharakteryzuj rolę instytucji bezpieczeństwa wewnętrznego
18. Istota zarządzania operacyjnego
19. Łańcuch wartości dodanej według M. Portera
20. Scharakteryzować proces pozyskiwania pracowników do organizacji
21. Przedstawić proces oceny pracowniczej
22. Omówić wpływ kultury organizacyjnej na zachowania pracowników
23. Przedstawić typowe mechanizmy wpływające na zachowania grupowe
24. Czym jest projekt i w jaki sposób zarządza się projektami w organizacji?
25. Omów elementy określające zakres projektu
26. Statystyczna analiza procesu produkcyjnego
27. Miary statystyczne stosowane w badaniach prawidłowości procesów masowych
28. Rola budżetu w gospodarce rynkowej
29. Charakterystyka polskiego systemu podatkowego
30. Źródła finansowania przedsiębiorstw