

**Zakresy tematyczne prac dyplomowych realizowanych
na Wydziale Ekonomicznym ZUT w Szczecinie
10.01.2025 r.**

Katedra Ekonomii, Finansów i Rachunkowości

1. Finanse samorządowe - gospodarka finansowa JST, wydatki inwestycyjne i źródła ich finansowania, efektywność wykorzystania źródeł dochodów
2. Finanse przedsiębiorstw - ekonomiczna i finansowa ocena funkcjonowania podmiotów gospodarczych
3. Rozwój lokalny i regionalny - gospodarka lokalna, ocena, diagnoza sytuacji ekonomicznej, źródła finansowania
4. Problemy finansowania lądowych obszarów chronionych - system ochrony przyrody, publiczne źródła finansowania, rynkowe źródła finansowania
5. Regionalne efekty ekonomiczne z turystyki
6. Monitoring społeczno-ekonomiczny obszarów chronionych
7. Sposoby oszczędzania na emeryturę
8. Ocena III filara systemu emerytalnego
9. Pomiar i ocena wyników funduszy inwestycyjnych
10. Ocena sytuacji ekonomicznej i finansowej przedsiębiorstw
11. Innowacyjność - stan, determinanty, perspektywy (na poziomie mikro, mezo i makroekonomicznym)
12. Wyzwania współczesnego świata i ich oddziaływanie na gospodarkę, sektory, branże i podmioty gospodarcze (zrównoważony rozwój, transformacja ekologiczna, energetyczna, cyfryzacja gospodarki, kompetencje przyszłości)
13. Polityka rynku pracy, uwarunkowania regionalne i lokalne
14. Aktywizacja osób bezrobotnych na rynku pracy
15. Sytuacja i problemy wybranych grup socjoekonomicznych na rynku pracy
16. Bilansowe i podatkowe aspekty rachunkowości w jednostkach gospodarczych
17. Sprawozdawczość finansowa i pozafinansowa jako źródło informacji o działalności i dokonaniach podmiotów gospodarczych
18. Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie
19. Księgi podatkowe jako źródło informacji o działalności przedsiębiorstw
20. Teoretyczne i praktyczne zagadnienia rachunku kosztów, rachunkowości zarządczej i controllingu
21. Budżetowanie jako narzędzie wspomagające działalność podmiotów gospodarczych
22. Ocena podmiotów gospodarczych na podstawie danych finansowych i pozafinansowych
23. Rachunkowość w warunkach gospodarki cyfrowej
24. Psychologiczne i dydaktyczne aspekty wykonywania zawodu księgowego
25. Kapitał społeczny w organizacji
26. Czynniki miękkie w gospodarce
27. Partnerstwo publiczno-prywatne jako narzędzie realizacji zadań publicznych
28. Zmiany preferencji gospodarstw domowych na przykładzie danych statystycznych GUS
29. Badanie wpływu energii odnawialnej i tradycyjnej na wzrost gospodarczy wybranych krajów
30. Główne wyzwania w aspekcie tworzenia zielonej gospodarki
31. Trudności i bariery w budowie zrównoważonego rozwoju gospodarczego
32. Regionalne efekty ekonomiczne z turystyki na obszarach chronionych
33. Analiza akceptacji obszaru chronionego
34. Analiza satysfakcji odwiedzających obszar chroniony
35. Rachunkowość i podatki w turystyce

Katedra Nieruchomości

1. Ekonomiczne i organizacyjne aspekty zarządzania przestrzenią
2. Ekonomiczne problemy wykonywania prawa własności
3. Wieloaspektowość własności - problemy ekonomiczne, prawne i organizacyjne
4. Obrót nieruchomościami rolnymi i leśnymi
5. Gospodarowanie nieruchomościami publicznymi
6. Zarządzanie nieruchomościami komercyjnymi
7. Zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi
8. Źródła informacji o nieruchomościach
9. Obrót nieruchomościami komunalnymi
10. Finansowe aspekty gospodarowania nieruchomościami publicznymi
11. Wycena nieruchomości
12. Rynek nieruchomości
13. Uwarunkowania prawne i finansowe działalności jednostek samorządu terytorialnego
14. Działalność zawodowa, której przedmiotem jest gospodarowanie nieruchomościami
15. Efektywność inwestowania w nieruchomości
16. Wywłaszczanie nieruchomości
17. Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a wartość nieruchomości
18. Gospodarowanie nieruchomościami rolnymi
19. Eksmisja z lokali mieszkalnych
20. System Informacji Przestrzennej w gospodarce nieruchomościami
21. Ekonomiczne aspekty budownictwa energooszczędnego
22. Rozwój budownictwa mieszkaniowego
23. Analiza atrybutów atrakcyjności popytowej lokali mieszkalnych
24. Urynkowanie gospodarki ziemią a zmiana funkcji i wartości gruntów na terenach wiejskich
25. Analiza rynku nieruchomości gruntowych
26. Ocena efektywności gospodarowania zasobem nieruchomości Skarbu Państwa
27. Inwestowanie w nieruchomości turystyczne
28. Ekonomiczna efektywność inwestycji w nieruchomości turystyczne

Katedra Studiów Regionalnych i Europejskich

1. Zrównoważony rozwój w krajach Unii Europejskiej – analiza porównawcza
2. Konkurencyjność krajów Unii Europejskiej w latach
3. Zrównoważona konkurencyjność krajów Unii Europejskiej – analiza wielowymiarowa
4. Zielona gospodarka w krajach Unii Europejskiej
5. Zielona transformacja krajów Unii Europejskiej
6. Rozwój rynku e-commerce w krajach Unii Europejskiej
7. Rozwój klastrów w Polsce i Unii Europejskiej
8. Polityka klastrowa w wybranych krajach Unii Europejskiej
9. Inteligentny rozwój krajów Unii Europejskiej
10. Samorząd terytorialny, jego funkcje i zadania oraz wpływ na rozwój regionalny i lokalny w różnych obszarach
11. Rola samorządu terytorialnego w rozwoju społeczno-gospodarczym na przykładzie wybranej j.s.t.
12. Wykorzystanie funduszy UE w kreowaniu konkurencyjności na szczeblu lokalnym
13. Wpływ turystyki transgranicznej na rozwój obszarów peryferyjnych
14. Euroregiony jako przejaw wparcia obszarów podzielonych granicami- analiza przypadku
15. Turystyka medyczna jako czynnik rozwoju regionalnego – analiza przypadku

16. Ekonomiczne, społeczne i środowiskowe determinanty rozwoju turystyki
17. Rozwój społeczno-ekonomiczny wybranych gmin turystycznych
18. Konkurencja i współpraca w rozwoju produktu turystycznego miasta, gminy (na wybranych przykładach)
19. Agroturystyka jako faktor zrównoważonego rozwoju
20. Agroturystyka szansą ożywienia obszarów wiejskich
21. Źródła finansowania działalności startupowej w województwie zachodniopomorskim
22. Wpływ funduszy unijnych na rozwój przedsiębiorstw z sektora OZE w Polsce
23. Logistyka jako instrument kształtowania konkurencyjności firmy Amazon
24. Istota kanałów logistycznych w zakresie sprzedaży nowych samochodów osobowych w dobie Pandemii COVID-19
25. Instrumenty logistyczne tworzenia wartości dodanej dla klienta na podstawie wybranego przedsiębiorstwa
26. Efektywność procesów logistycznych w przedsiębiorstwie z branży stoczniowej
27. Zarządzanie logistyką dystrybucji w przedsiębiorstwie produkcyjnym
28. Identyfikacja struktury kluczowych procesów logistycznych w przedsiębiorstwie transportowym
29. Realizacja procesów logistycznych w magazynach a ich automatyzacja w nowoczesnym e-handlu
30. Skuteczność implementacji rozwiązań logistyki miejskiej w polskich aglomeracjach
31. Wymiar biznesowy logistyki opartej o ideę elektromobilności
32. Wykorzystanie rozwiązań logistycznych jako element racjonalizacji funkcjonowania firm w sektorze chemicznym
33. Kształtowanie produktu turystycznego na przykładzie analizy wybranego miasta.
34. Rola klastrów w rozwoju konkurencyjności i innowacyjności regionów turystycznych
35. Rola turystyki w programach rozwoju społeczno-gospodarczego danego regionu
36. Determinanty i modele kształtowania roli państwa w gospodarce turystycznej
37. Rola logistyki w działalności turystycznej
38. E-sport i jego wymiar ekonomiczny
39. Wybrane zagadnienia ekonomiczne z sportu olimpijskiego i olimpizmu
40. Współczesne dyscypliny sportowe i ich wymiar ekonomiczny
41. Sponsoring sportu
42. Globalizacja sportu
43. Wpływ epidemii na organizację imprez sportowych
44. Ekonomiczne i organizacyjne aspekty funkcjonowania współczesnych klubów sportowych
45. Zakłady bukmacherskie i ich ekonomiczny wpływ na współczesny sport

Katedra Zastosowań Matematyki w Ekonomii

1. Ocena jakości życia w wybranych regionach (np. krajach UE, województwach Polski)
2. Zrównoważony rozwój w krajach UE-wykorzystanie metod statystycznych
3. Ocena realizacji wybranych celów zrównoważonego rozwoju w krajach Unii Europejskiej
4. Gospodarka oparta na wiedzy
5. Statystyczna analiza ruchu turystycznego
6. Ocena aktywności turystycznej wybranej grupy wiekowej
7. Ocena atrakcyjności turystycznej w ujęciu przestrzennym
8. Statystyczna analiza prawidłowości na rynku pracy
9. Statystyczna analiza prawidłowości na rynku nieruchomości
10. Wykorzystanie wielowymiarowych metod statystycznych w badaniu kondycji finansowej przedsiębiorstw
11. Analiza demograficzna wybranego kraju/województwa/miasta
12. Statystyczna analiza struktury i dynamiki dochodów/wydatków budżetowych

13. Statystyczna analiza struktury i dynamiki miesięcznych kosztów utrzymania w gospodarstwach domowych w Polsce
14. Statystyczno-ekonometryczne modelowanie i prognozowanie zmiennych charakteryzujących działalność wybranego przedsiębiorstwa
15. Taksonomiczna analiza wybranego zjawiska społeczno-gospodarczego (np. sytuacja na rynku pracy, poziom edukacji, ochrony zdrowia, sytuacja na rynku nieruchomości w ujęciu województw Polski)
16. Statystyczna analiza dynamiki i struktury zjawisk społeczno-gospodarczych
17. Wykluczenie cyfrowe
18. Ubóstwo i wykluczenie społeczne
19. Wpływ nowych technologii na rynek pracy/na działalność przedsiębiorstw w wybranych regionach
20. Zróżnicowanie potencjału cyfrowego i problem wykluczenia cyfrowego wśród mieszkańców wybranych regionów
21. Dynamika zmian i perspektywy rozwoju społeczeństwa cyfrowego w wybranych regionach
22. Wpływ egzogenicznych determinant na kształtowanie preferencji na rynku nieruchomości mieszkaniowych w wybranych regionach
23. Statystyczna analiza determinant i konsekwencji długotrwałego bezrobocia w wybranych regionach
24. Przestrzenne zróżnicowanie stanu ochrony środowiska w Polsce

Katedra Zarządzania i Marketingu

1. Analiza strategiczna przedsiębiorstw
2. Pracownicy wiedzy w organizacjach
3. Analiza sieci w zarządzaniu organizacją
4. Sieci międzyorganizacyjne
5. Kompetencje zawodowe na rynku pracy
6. Analiza ekonomiczno - finansowa organizacji
7. Innowacyjność przedsiębiorstw - determinanty
8. Kreowanie wizerunku firmy
9. Strategie cenowe przedsiębiorstw
10. Marketing wewnętrzny
11. Strategie dystrybucji
12. Wprowadzanie nowych produktów na rynek
13. Skuteczność i efektywność promocji
14. Zarządzanie marketingowe w działalności przedsiębiorstw
15. Specyfika marketingu w działalności usługowej
16. AI w marketingu
17. Google trends w planowaniu kampanii promocyjnych
18. Efektywność działalności turystycznej
19. Bilans przystąpienia Polski do strefy euro
20. Poparcie społeczne oraz polityczne dla przystąpienia Polski do strefy euro
21. Znaczenie działalności turystycznej małych portów morskich w rozwoju gmin nadmorskich
22. Efektywność zarządzania rezerwami walutowymi przez NBP
23. Uwarunkowania rozwoju personelu w branży turystycznej