

Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie
Wydział Ekonomiczny

Strategia Rozwoju Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie na lata 2021-2025

Szczecin 2021

Opracował zespół:

dr hab. inż. Bartosz Mickiewicz prof. ZUT

dr hab. Agnieszka Brelik prof. ZUT

dr Arkadiusz Malkowski

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
I. Misja	5
II. Wizja przyszłości Wydziału Ekonomicznego.....	5
III. Uwarunkowania rozwoju Wydziału.....	6
IV. Cele strategiczne.....	7
V. Działania strategiczne	8
VI. Monitoring realizacji strategii	11

WSTĘP

Strategia Rozwoju Wydziału Ekonomicznego Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie jest dokumentem, wyznaczającym kierunki rozwoju Wydziału w horyzoncie czasowym 2021-2025 zgodnym z okresem realizacji Strategii Rozwoju Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie na lata 2021-2025.

Przyjęte założenia strategii wykazują silny związek ze strategią oraz misją Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie, realizując cele kształcenia wspólnym wysiłkiem pracowników badawczo-dydaktycznych, dydaktycznych, studentów, pracowników technicznych i administracyjnych.

Celem strategii jest określenie kierunków rozwoju Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie, w głównych obszarach działalności jego aktywności. Strategia uwzględnia zmiany warunków wewnętrznych i zewnętrznych, w tym wyzwania płynące ze zmian w gospodarce regionu, kraju i świata. Realizacja strategii wymaga właściwego wykorzystania potencjału Wydziału i wzmocnienia powiązań krajowych i zagranicznych w zakresie nauki, dydaktyki i komercjalizacji badań naukowych. Fundamentem działań podejmowanych przez władze Wydziału jest nierozzerwalność nauki i nauczania. Służyć temu będzie stworzenie optymalnych warunków studiowania i pracy naukowej.

Strategia rozwoju Wydziału wpisuje się w funkcjonującą **Strategię Internacjonalizacji**, akcentującej potrzebę rozwoju współpracy międzynarodowej realizującej cele edukacyjno-badawcze, służącej podniesieniu konkurencyjności Wydziału i tworzeniu jego wizerunku jako organizacji nowoczesnej i przyjaznej pracownikom oraz studentom.

II. MISJA

Mając na uwadze wizję uzyskania przez ZUT w Szczecinie pozycji wiodącego uniwersytetu Polski północno-zachodniej, **misją Wydziału Ekonomicznego jest kształcenie wysoko wykwalifikowanych przedsiębiorczych kadr, zdolnych sprostać oczekiwaniom współczesnej gospodarki a także prowadzenie badań służących wzbogacaniu wiedzy podstawowej i użytecznej z obszaru nauk społecznych, upowszechnianie wyników badań i ich wdrażanie do praktyki.**

Zadaniem stojącym przed Wydziałem jest przygotowanie absolwentów gotowych sprostać wyzwaniom współczesnej gospodarki globalnej i jednocześnie przygotowanych do pracy w wymiarze lokalnym i regionalnym. Podstawą sukcesów Wydziału jest profesjonalizm, dbałość o jakość oraz innowacyjność kadry akademickiej i studentów.

Celem działań podejmowanych przez społeczność Wydziału będzie utrzymanie pozycji wiodącego Wydziału Ekonomicznego w regionie Pomorza Zachodniego, dzięki stosowaniu efektywnych procedur jakościowych i rozwijaniu współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w ujęciu krajowym i międzynarodowym.

Istotnym kierunkiem aktywności w okresie realizacji strategii będzie także rozwijanie dotychczasowych działań służących stworzeniu każdemu człowiekowi odpowiednich warunków i atmosfery przyjaznej do pracy.

Misja Wydziału jest podstawą do określenia celów i kierunków jego rozwoju.

III. WIZJA PRZYSZŁOŚCI WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO

Wydział Ekonomiczny ZUT w Szczecinie do 2025 roku będzie wiodącą w skali regionu jednostką naukowo-dydaktyczną, posiadającą pełnię praw akademickich, zorientowaną na rozwijanie pożądanego przez otoczenie gospodarcze usług, kształcąca zgodnie z potrzebami rynku, realizującą programy badawcze zarówno krajowe, jak i o zasięgu międzynarodowym, których wyniki znajdą zastosowanie w praktyce gospodarczej, wspierającą rozwój kadry badawczej, współpracującą ze szkołami średnimi oraz zapewniającą programy studiów na najwyższym poziomie.

Będzie inkubatorem myśli wyznaczających cel i kierunek działania dla społeczeństwa i ze społeczeństwem.

IV. UWARUNKOWANIA ROZWOJU WYDZIAŁU

Władze Wydziału Ekonomicznego uznają, że podstawowym zadaniem nowoczesnej szkoły wyższej jest prowadzenie działalności edukacyjnej i badawczej oraz aktywne uczestnictwo w kreowaniu rozwoju społeczno-ekonomicznego regionu i kraju. Aby to osiągnąć niezbędne jest rozwijanie współpracy z otoczeniem ekonomicznym i społecznym w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

Funkcjonowanie i rozwój Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie w największym stopniu uzależniony jest od uwarunkowań demograficznych, trendów w zakresie kształcenia i kierunków badań oraz zmian w polityce dotyczącej organizacji i finansowania szkolnictwa wyższego. Zestawienie kluczowych czynników, które określają sytuację Wydziału przedstawia analiza SWOT.

Analiza SWOT

Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Duże zapotrzebowanie na wykształconych pracowników. 2. Dostęp do środków i programów międzynarodowych. 3. Wzrost zainteresowania przedsiębiorców i samorządów współpracą z ośrodkami akademickimi. 4. Zainteresowanie studiami w Polsce ze strony obywateli krajów Europy Wschodniej (Białoruś i Ukraina). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ograniczenia związane z pandemią COVID19. 2. Zmiany demograficzne wpływające na ogólną liczbę kandydatów na studia. 3. Konkurencja ze strony publicznych i niepublicznych szkół wyższych z regionu i kraju. 4. Niska zdawalność matur w województwie zachodniopomorskim. 5. Zmiany regulacji prawnych w zakresie funkcjonowania szkolnictwa wyższego i wynikająca z tego niepewność co do zasad funkcjonowania jednostek naukowych.
Mocne Strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wysoka pozycja Wydziału w ogólnopolskim rankingu 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak pełnych praw akademickich. 2. Niesatysfakcjonujący udział

<p>„Perspektywy”.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Wysoka rozpoznawalność Wydziału w regionie. 3. Zaangażowanie kadry dydaktycznej z doświadczeniem rynkowym w proces dydaktyczny. 4. Wdrożony system zapewnienia jakości kształcenia. 5. Rozwijająca się współpraca z otoczeniem gospodarczym. 6. Bogata oferta dydaktyczna kierunków i specjalności, w tym przedmiotów w języku angielskim. 7. Rozwinięta współpraca w ramach programu Erasmus+. 8. Doświadczenie w realizacji krajowych i międzynarodowych projektów naukowych i praktycznych. 	<p>Wydziału w podziale środków w ramach ZUT w Szczecinie.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Niedostosowanie budynku przy ul. Żołnierskiej dla potrzeb osób niepełnosprawnych. 4. Niesatysfakcjonujący wskaźnik pozyskiwania grantów badawczych i dydaktycznych.
---	---

V. CELE STRATEGICZNE

Realizacja przedstawionej misji wymaga od Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie poszukiwania nowych rozwiązań organizacyjnych, sprzyjających elastycznemu dostosowaniu się do dynamicznych zmian w otoczeniu, konsolidacji endogennego potencjału naukowego niezbędnego dla sprostania istniejącym jak i przyszłym wyzwaniom.

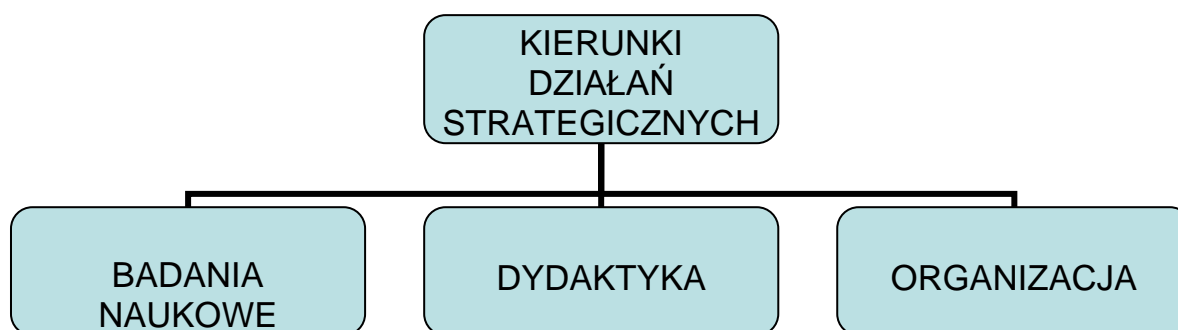
Misja i wizja Wydziału znajdują swój wyraz w celach strategicznych i kierunkach rozwoju, które są zgodne z celami strategicznymi Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Przeprowadzone prace nad strategią Wydziału pozwoliły na wyodrębnienie celów strategicznych, do których należą:

- I. **Zapewnienie studentom wszystkich kierunków i form kształcenia oferty edukacyjnej i programów studiów, które umożliwiają zdobycie wiedzy, kompetencji i umiejętności poszukiwanych na rynku pracy.**
- II. **Rozwój i doskonalenie kadry naukowo-dydaktycznej.**
- III. **Wzmocnienie pozycji naukowej Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie poprzez uzyskanie pełnych praw akademickich.**

IV. Budowanie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym w ujęciu regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

VI DZIAŁANIA STRATEGICZNE

Analiza zmieniającego się otoczenia demograficznego, prawnego i ekonomicznego, przy uwzględnieniu posiadanych zasobów i ograniczeń, wykazała że rozwój Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie oparty być powinien na trzech głównych kierunkach działań strategicznych obejmujących realizację wszystkich założonych celów strategicznych i pozwalających uzyskać efekty synergii kolejno podejmowanych działań na poziomie Uczelni i Wydziału.



DYDAKTYKA

CEL I. Zapewnienie studentom wszystkich kierunków i form kształcenia oferty edukacyjnej i programów studiów, które umożliwiają zdobycie wiedzy, kompetencji i umiejętności poszukiwanych na rynku pracy.

Funkcjonowanie Wydziału Ekonomicznego w przyszłości jest skorelowane ze stworzeniem atrakcyjnej oferty dydaktycznej dla studentów co pozwoli utrzymać a nawet zwiększać obecną liczbę studentów.

Sukces rekrutacji na kierunkach ekonomia oraz zarządzanie jest podstawowym warunkiem zapewnienia funkcjonowania Wydziału. Główne wyzwania postawione w Strategii odnoszą się zatem do rozwoju działalności dydaktycznej. Podstawowa oferta Wydziału opiera się na prowadzonej od ponad 35 lat działalności dydaktycznej na studiach pierwszego i drugiego stopnia oraz studiach podyplomowych.

Dostrzegając niekorzystne skutki procesów demograficznych i narastającą konkurencję na rynku usług edukacyjnych ze strony uczelni krajowych i zagranicznych oraz skutki pandemii Covid19, niezbędne jest podjęcie działań zmierzających do uatrakcyjnienia oferty dydaktycznej, dostosowania programów studiów do potrzeb rynku, zapewnienia kompetentnej i odpowiednio zmotywowanej kadry dydaktycznej.

Służyć temu będzie m.in.:

1. Doskonalenie programów studiów zgodnie z Polską Ramą Kwalifikacji z uwzględnieniem efektów uczenia się oczekiwanych przez rynek pracy.
2. Kontynuowanie prac nad doskonaleniem Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia w ujęciu stacjonarnym i zdalnym, w tym coraz większego udziału studentów i praktyków w procesie edukacji.
3. Doskonalenie systemu zapewnienia bezpieczeństwa studentom i pracownikom Wydziału w kontekście zagrożenia epidemiologicznego.
4. Stworzenie programu promocji Wydziału, opartego na współpracy dydaktycznej z zachodniopomorskimi szkołami średnimi i przygotowanie propozycji zajęć dydaktycznych skierowanych do młodzieży.
5. Podnoszenie jakości bazy dydaktycznej, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury informatycznej i multimedialnej, dostępu do specjalistycznego oprogramowania i baz danych.
6. Utrzymanie dotychczasowej liczby studentów na studiach pierwszego, drugiego stopnia oraz rozszerzenie oferty studiów podyplomowych i szkoleń.
7. Poprawienie dostępności pracowników badawczo-dydaktycznych i dydaktycznych dla studentów .
8. Rozwijanie współpracy dydaktycznej z Uniwersytetami Trzeciego Wieku.

CEL II. Rozwój i doskonalenie kadry naukowo-dydaktycznej.

Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia nie jest możliwe bez odpowiedniej jakości, dobrze zmotywowanej kadry badawczo-dydaktycznej i dydaktycznej. Dlatego niezbędne są działania służące stałemu podnoszeniu kwalifikacji poprzez organizację szkoleń i kursów z zakresu nowoczesnych metod i technik nauczania mających

przede wszystkim na celu aktywizację studentów. Powinny one podnosić umiejętności pracowników w przekazywaniu wiedzy i umiejętności studentów w zakresie, jaki przyda się im w przyszłym życiu – komunikacji, kierowania swoim dalszym rozwojem, współpracowania z innymi osobami, a także umiejętności efektywnego uczenia się. Nauczyciele akademicy pracujący na Wydziale Ekonomicznym stale powinni podnosić swoje kompetencje językowe poprzez uczestnictwo w kursach językowych oferowanych przez Uczelnię, jak i poza nią.

Służyć temu będzie m.in.:

1. Organizowanie szkoleń dla pracowników Wydziału.
2. Organizowanie wykładów monograficznych prowadzonych przez praktyków.
3. Wspieranie podnoszenia kwalifikacji pracowników w formie studiów podyplomowych, kursów i staży.
4. Ograniczenie pensum dydaktycznego ze szczególnym uwzględnieniem nadgodzin.

BADANIA NAUKOWE

CEL III. Wzmocnienie pozycji naukowej Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie poprzez uzyskanie pełnych praw akademickich

Kluczowym czynnikiem wpływającym na rozwój Wydziału Ekonomicznego jest dbanie o sukcesywne zwiększenie wpływu działalności naukowej Wydziału na rozwój nauki i otoczenia społeczno-gospodarczego.

Będzie to możliwe między innymi przez:

1. Podniesienie potencjału naukowego kadry Wydziału poprzez udział w szkoleniach i stażach.
2. Budowę i rozwój międzynarodowych zespołów badawczych.
3. Wzrost liczby punktowanych publikacji z listy ministerialnej oraz posiadających IF.
4. Wzrost liczby grantów z udziałem Wydziału, w tym koordynowanych przez Wydział.

ORGANIZACJA

Cel IV. Budowanie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym w ujęciu regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

Nowoczesny konkurencyjny w wymiarze krajowym i międzynarodowym Wydział powinien być silnie osadzony w regionie i jego problemach. Niezbędna jest wielopłaszczyznowa współpraca z otoczeniem zewnętrznym obejmująca przedsiębiorców, jednostki samorządu terytorialnego, stowarzyszenia, jednostki administracji państwowej.

Służyć temu będzie m.in.:

1. Podejmowanie dalszej współpracy z otoczeniem zewnętrznym w celu organizacji staży i praktyk dla studentów i pracowników Wydziału.
2. Powiązanie współpracy z procesem dydaktycznym i przygotowywanymi pracami dyplomowymi.
3. Stworzenie oferty usług wykonywanych przez pracowników Wydziału dla podmiotów zewnętrznych.
4. Rozwijanie współpracy w ramach Kapituły Biznesu.
5. Aktywne włączanie przedstawicieli praktyki gospodarczej w doskonalenie programów studiów.

VII. MONITORING REALIZACJI STRATEGII

Cele strategiczne będą monitorowane przez Dziekana Wydziału a sprawozdanie z realizacji strategii przedstawiane społeczności Wydziału corocznie.