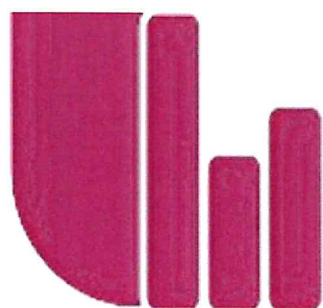


Sprawozdanie
z ankiety kandydata na studia wyższe na
Wydział Ekonomiczny
w Zachodniopomorskim Uniwersytecie
Technologicznym w Szczecinie
na rok akademicki 2020/2021 semestr letni



Wydział
Ekonomiczny

1. Opis ankietyzacji

Celem ankietyzacji kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie jest uzyskanie opinii potencjalnych studentów na temat prestiżu i atrakcyjności oferty edukacyjnej Uczelni na tle konkurencji w Polsce i za granicą.

Ankietyzacja kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie została przeprowadzona wśród osób, które wzięły udział w procesie rekrutacji na kierunki prowadzone przez Uczelnię w semestrze letnim, w roku akademickim 2020/2021. Arkusz ankiety (wzór w załączeniu) umieszczony został w Internetowym Systemie Rekrutacyjnym Uczelni. Badanie było całkowicie anonimowe, a udział w nim był dobrowolny.

Okres badania na Uczelni trwał od **11.01.2021 r. – 06.03.2021 r.** i obejmował proces rekrutacji na studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia.

W systemie rekrutacyjnym na Wydział Ekonomiczny zalogowało się **20** osób z czego do badania przystąpiło **19 respondentów (95%)**.

2. Opracowanie wyników

Arkusz ankiety kandydata na studia składał się z czterech pytań, na które można było udzielić więcej niż jedną odpowiedź jak również udzielić odpowiedzi indywidualnej. Za opracowanie wyników ankiet odpowiedzialna jest sekcja ds. programów i jakości kształcenia Działu Kształcenia.

PYTANIA Z ANKIETY KANDYDATA NA STUDIA

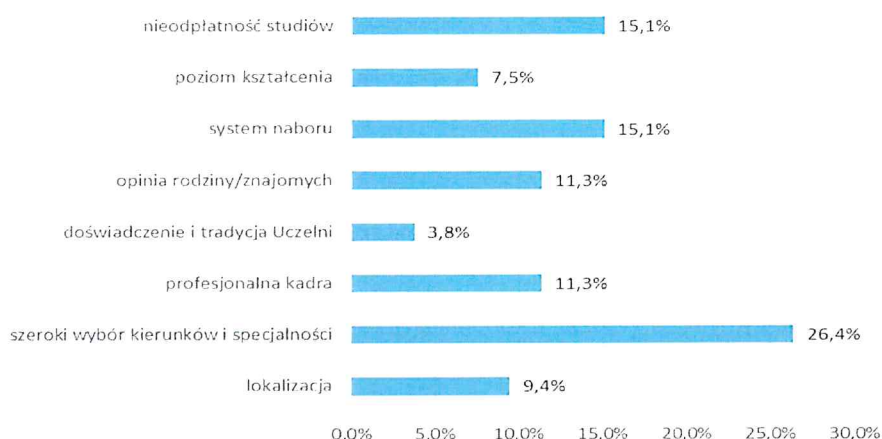
1. Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT w Szczecinie?

Tabela nr 1

Odpowiedź	Procentowy udział kryterium w wyborze Uczelni Łączna liczba udzielonych odpowiedzi- 53
lokalizacja	9,4%
szeroki wybór kierunków i specjalności	26,4%
profesjonalna kadra	11,3%
doświadczenie i tradycja Uczelni	3,8%
opinia rodziny/znajomych	11,3%
system naboru	15,1%
poziom kształcenia	7,5%
nieodpłatność studiów	15,1%

Na wykresie nr 1 zaprezentowano graficznie wyniki uzyskane z ankietyzacji kandydatów którzy ubiegali się o przyjęcie na kierunki prowadzone na Wydziale Ekonomicznym. Najczęściej o wyborze uczelni przez kandydatów decydował szeroki wybór kierunków i specjalności (26,4%), system naboru (15,1%), oraz nieodpłatność studiów (łącznie 15,1%).

Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT w Szczecinie?



Wykres nr 1 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 1

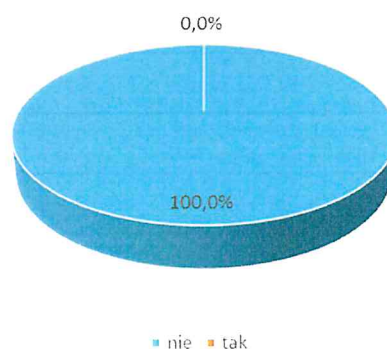
2. Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

Tabela nr 2

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udziału kandydatów ZUT w rekrutacji na inne uczelnie Łączna liczba udzielonych odpowiedzi-333
Nie	19	100%
Tak	0	0%

Wyniki odpowiedzi na pytanie „Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? w ankietach kandydatów na studia zaprezentowano graficznie na wykresie nr 2. 100% ankietowanych wybrało ZUT, jako jedyną uczelnię, na której chcieliby studiować.

Czy brał Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni?



Wykres nr 2 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

3. Z jakich źródeł uzyskał/a Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT w Szczecinie?

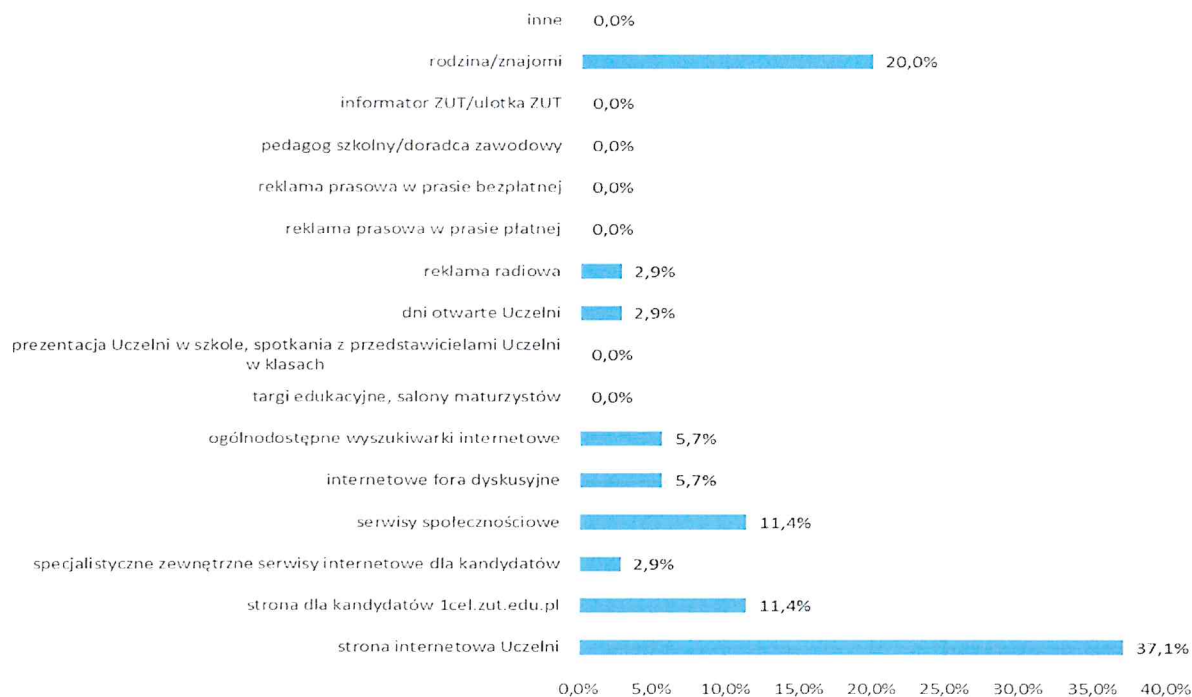
Tabela nr 3

Odpowiedź	Procentowy udział źródeł informacji na temat oferty dydaktycznej ZUT Łączna liczba udzielonych odpowiedzi-35
strona internetowa Uczelni	37,1%
strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl	11,4%
specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów	2,9%
serwisy społecznościowe	11,4%
internetowe fora dyskusyjne	5,7%
ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe	5,7%
targi edukacyjne, salony maturzystów	0%
prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach	0%
dni otwarte Uczelni	2,9%
reklama radiowa	2,9%
reklama prasowa w prasie płatnej	0%
reklama prasowa w prasie bezpłatnej	0%
pedagog szkolny/doradca zawodowy	0%
informator ZUT/ulotka ZUT	0%
rodzina/znajomi	20%
inne	0%

Źródłem informacji na temat oferty dydaktycznej dla kandydatów na Wydział Ekonomicznym ZUT, z którego najchętniej korzystali kandydaci na studia była strona internetowa Uczelni (37,1%), oraz opinia rodziny/znajomych (20%).

Wyniki odpowiedzi na pytanie nr 3 graficznie zaprezentowano na wykresie nr 3.

Z jakich źródeł uzyskał Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT w Szczecinie?



Wykres nr 3 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 3

4. Proszę wskazać, co zadecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

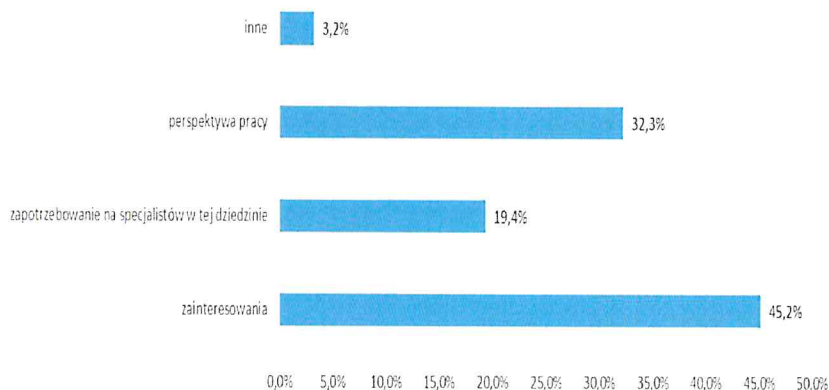
Tabela nr 4

Odpowiedź	Procentowy udział wyboru kierunku studiów Łączna liczba udzielonych odpowiedzi-31
zainteresowania	45,2%
zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie	19,4%
perspektywa pracy	32,3%
inne	3,2%

Na pytanie o motywację kandydatów przy wyborze Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie najczęściej (45,2%) wybierana była odpowiedź ze względu na zainteresowania oraz na perspektywę pracy (32,3%).

Graficzna prezentacja wyników na pytanie nr 4 przedstawiona jest na wykresie nr 4.

Proszę wskazać, co zdecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?



Wykres nr 4 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 4

Tabela nr 5

inne, jakie?	Liczba odpowiedzi
Kontynuacja kształcenia w tym kierunku	1

5. Wnioski

Analiza wyników ankiety pozwala nakreślić nam charakterystykę kandydatów na studia wyższe ZUT i tak:

- 1) głównym kryterium, którym kieruje się kandydat przy wyborze Wydziału Ekonomicznego ZUT jest szeroki wybór kierunków i specjalności oraz system naboru,
- 2) 100% respondentów wzięło udział w rekrutacji wyłącznie na ZUT w Szczecinie,
- 3) podstawowym źródłem informacji na temat Uczelni jest strona internetowa Uczelni oraz opinia rodziny/znajomych,
- 4) wybór kierunku opiera się o zainteresowania oraz perspektywę na pracę kandydata.

Sporządziła:

mgr Kamila Świerkłańska



sekcja ds. programów i jakości kształcenia

Dział Kształcenia ZUT

Zatwierdził:

dr inż. Piotr Piela



Prorektor ds. kształcenia ZUT

dr inż. Aneta Wesołowska



Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia

ANKIETA KANDYDATA NA STUDIA

Na pytania można udzielić więcej niż jedną odpowiedź

1) Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT?

- lokalizacja
- szeroki wybór kierunków i specjalności
- profesjonalna kadra
- doświadczenie i tradycja uczelni
- opinia rodziny/znajomych
- system naboru
- poziom kształcenia
- nieodpłatność studiów

2) Czy brał Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

- nie
- tak
nazwa uczelni:
- nazwa uczelni:
- nazwa uczelni:

3) Z jakich źródeł uzyskał Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT?

- strona internetowa Uczelni www.zut.edu.pl
- strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl
- specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów na studia
- serwisy społecznościowe
- internetowe fora dyskusyjne
- ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe
- targi edukacyjne, salony maturzystów
- prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach
- dni otwarte Uczelni
- reklama radiowa
- reklama prasowa w prasie płaconej
- reklama prasowa w prasie bezpłatnej
- pedagog szkolny/doradca zawodowy
- informator ZUT/ulotka ZUT
- rodzina/znajomi
- z innych materiałów informacyjnych, jakich?

4) Proszę wskazać, co zdecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

- zainteresowania
- zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie
- perspektywa pracy
- inne, jakie?