

Sprawozdanie
z ankiety kandydata na studia wyższe na
Wydział Ekonomiczny
w Zachodniopomorskim Uniwersytecie
Technologicznym w Szczecinie
na rok akademicki 2017/2018 semestr letni



Wydział
Ekonomiczny

1. Opis ankietyzacji

Celem ankietyzacji kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie jest uzyskanie opinii potencjalnych studentów na temat prestiżu i atrakcyjności oferty edukacyjnej Uczelni na tle konkurencji.

Ankietyzacja kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie została przeprowadzona wśród osób, które wzięły udział w procesie rekrutacji Uczelni na rok akademicki 2017/2018. Arkusz ankiety (wzór w załączeniu) umieszczony został w Internetowym Systemie Rekrutacyjnym Uczelni. Badanie było całkowicie anonimowe, a udział w nim był dobrowolny.

Okres badania na Uczelni trwał od **15.01.2018 r. – 09.03.2018 r.** i obejmował proces rekrutacji na studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia.

W systemie rekrutacyjnym na Wydział Ekonomiczny zalogowało się **28 osób** z czego do badania przystąpiło **25 respondentów (90%)**.

2. Opracowanie wyników

Arkusz ankiety kandydata na studia składał się z czterech pytań, na które można było udzielić więcej niż jedną odpowiedź jak również udzielić odpowiedzi indywidualnej. Za opracowanie wyników odpowiedzialna jest sekcja ds. jakości kształcenia Działu Kształcenia.

PYTANIA Z ANKIETY KANDYDATA NA STUDIA

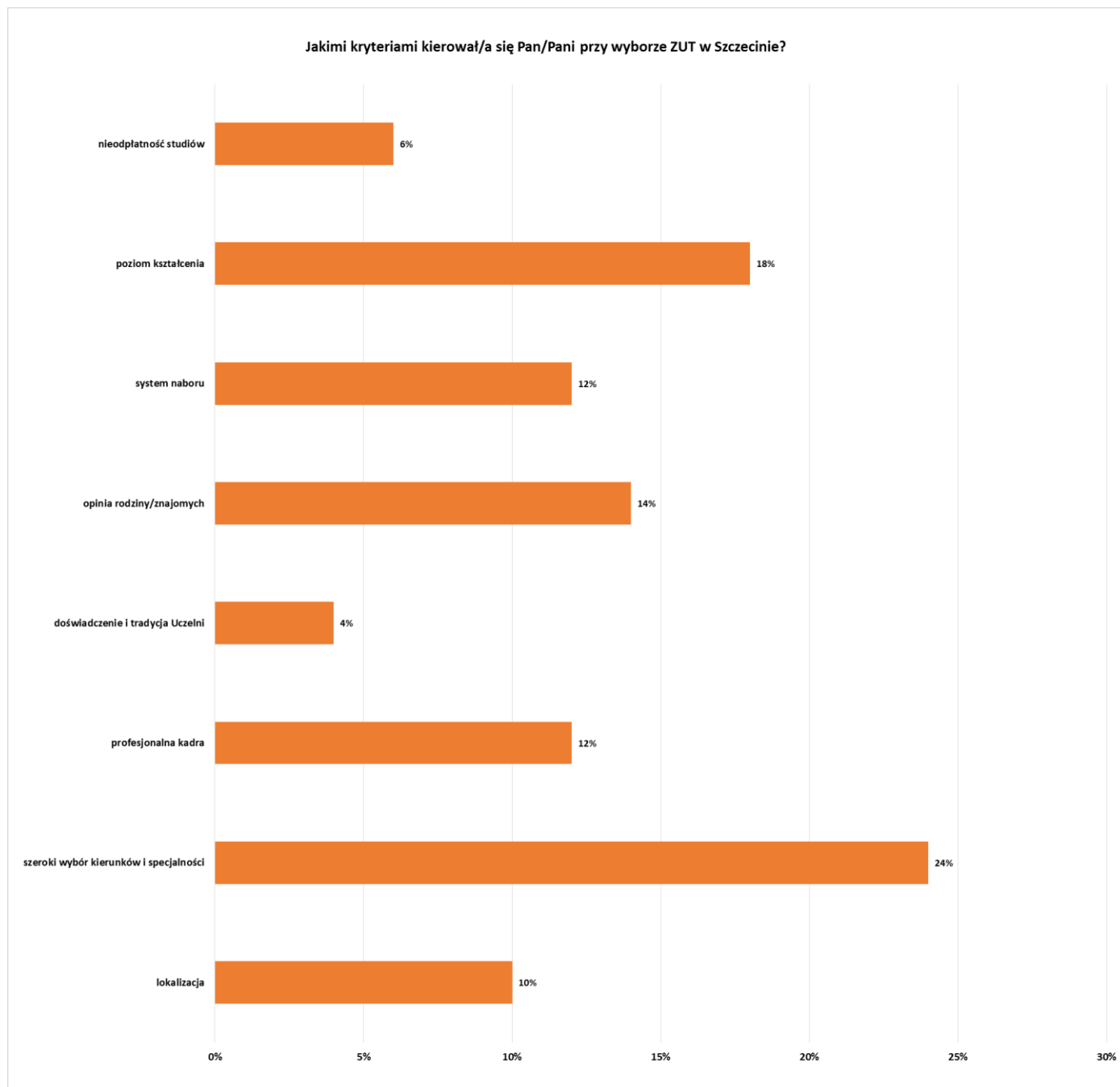
1. Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT w Szczecinie?

Tabela nr 1

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział kryterium w wyborze Uczelni (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi)
lokalizacja	5	10%
szeroki wybór kierunków i specjalności	12	24%
profesjonalna kadra	6	12%
doświadczenie i tradycja Uczelni	2	4%
opinia rodziny/znajomych	7	14%
system naboru	6	12%
poziom kształcenia	9	18%
nieodpłatność studiów	3	6%
Suma odpowiedzi	50	
Liczba osób biorących udział w ankiecie	25	

Na wykresie nr 1 zaprezentowano graficznie wyniki uzyskane z ankietyzacji na Wydziale Ekonomicznym. Najczęściej o wyborze uczelni przez kandydatów decydował szeroki wybór kierunków i specjalności (24%) oraz poziom kształcenia (łącznie 32% odpowiedzi kandydatów o poziomie kształcenia na podstawie opinii innych oraz w oparciu o własny pogląd).

W dalszej kolejności o wyborze studiów w opinii kandydatów decydowała profesjonalna kadra (12%) oraz system naboru (12%).



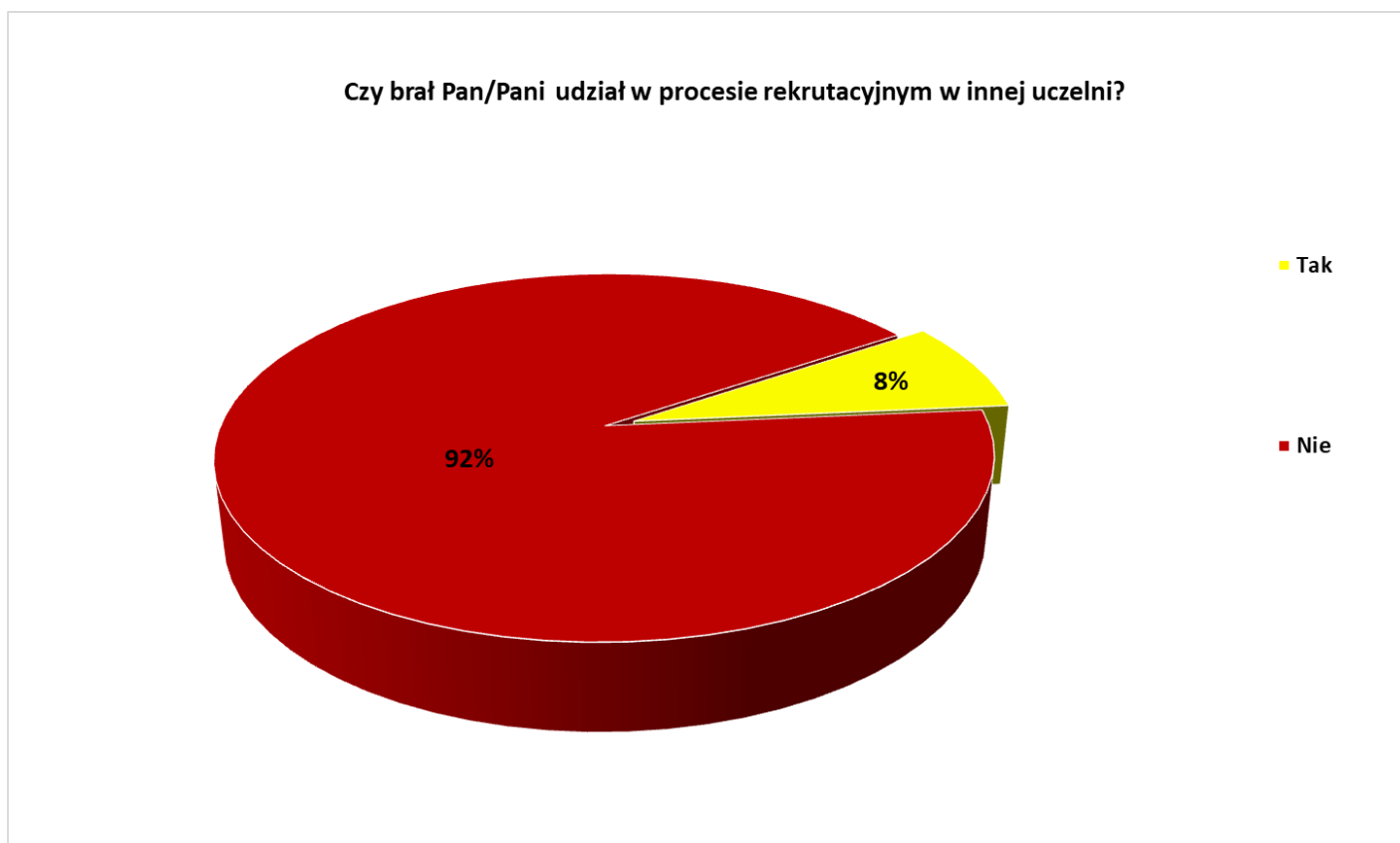
Wykres nr 1 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 1

2. Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

Tabela nr 2

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udziału kandydatów ZUT w rekrutacji na inne uczelnie
Nie	23	92%
Tak	2	8%
Suma odpowiedzi		25
Liczba osób biorących udział w ankiecie		25

Wyniki odpowiedzi na pytanie „Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni?” w ankietach kandydatów na studia zaprezentowano graficznie na wykresie nr 2. Przeważająca część respondentów (92%) wybrała ZUT w Szczecinie, jako jedyną uczelnię, na której chcieliby studiować.



Wykres nr 2 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

W badaniu na Wydziale Ekonomicznym jedynie 8% respondentów deklarujących udział w procesie rekrutacyjnym na innej Uczelni, wskazało na 2 uczelnie w kraju (Akademia Morska w Szczecinie – 1 wskazanie, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu – 1 wskazanie).

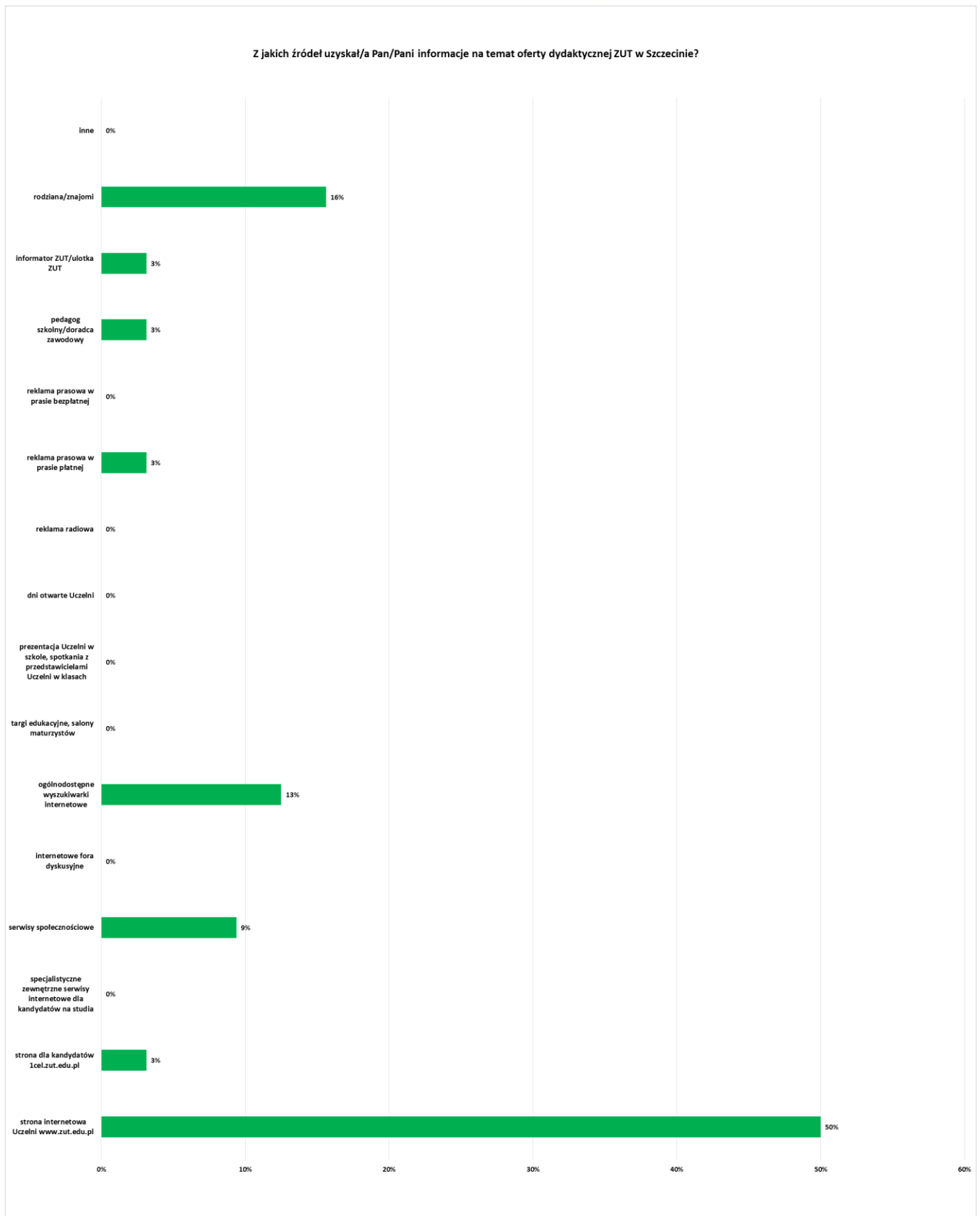
3. Z jakich źródeł uzyskał/a Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT w Szczecinie?

Tabela nr 3

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział źródeł informacji na temat oferty dydaktycznej ZUT (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi)
strona internetowa Uczelni	16	50%
strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl	1	3%
specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów	0	0%
serwisy społecznościowe	3	9%
internetowe fora dyskusyjne	0	0%
ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe	4	13%
targi edukacyjne, salony maturzystów	0	0%
prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach	0	0%
dni otwarte Uczelni	0	0%
reklama radiowa	0	0%
reklama prasowa w prasie płaconej	1	3%
reklama prasowa w prasie bezpłatnej	0	0%
pedagog szkolny/doradca zawodowy	1	3%
informator ZUT/ulotka ZUT	1	3%
rodzina/znajomi	5	16%
inne	0	0%
Suma odpowiedzi	32	
Liczba osób biorących udział w ankiecie	25	

Źródłem informacji na temat oferty dydaktycznej dla kandydatów na Wydział Ekonomiczny ZUT, z którego najchętniej korzystali kandydaci na studia była strona internetowa Uczelni (50%), oraz rodzina/znajomi (16%).

Wyniki odpowiedzi na pytanie nr 3 graficznie zaprezentowano na wykresie nr 3.



Wykres nr 3 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 3

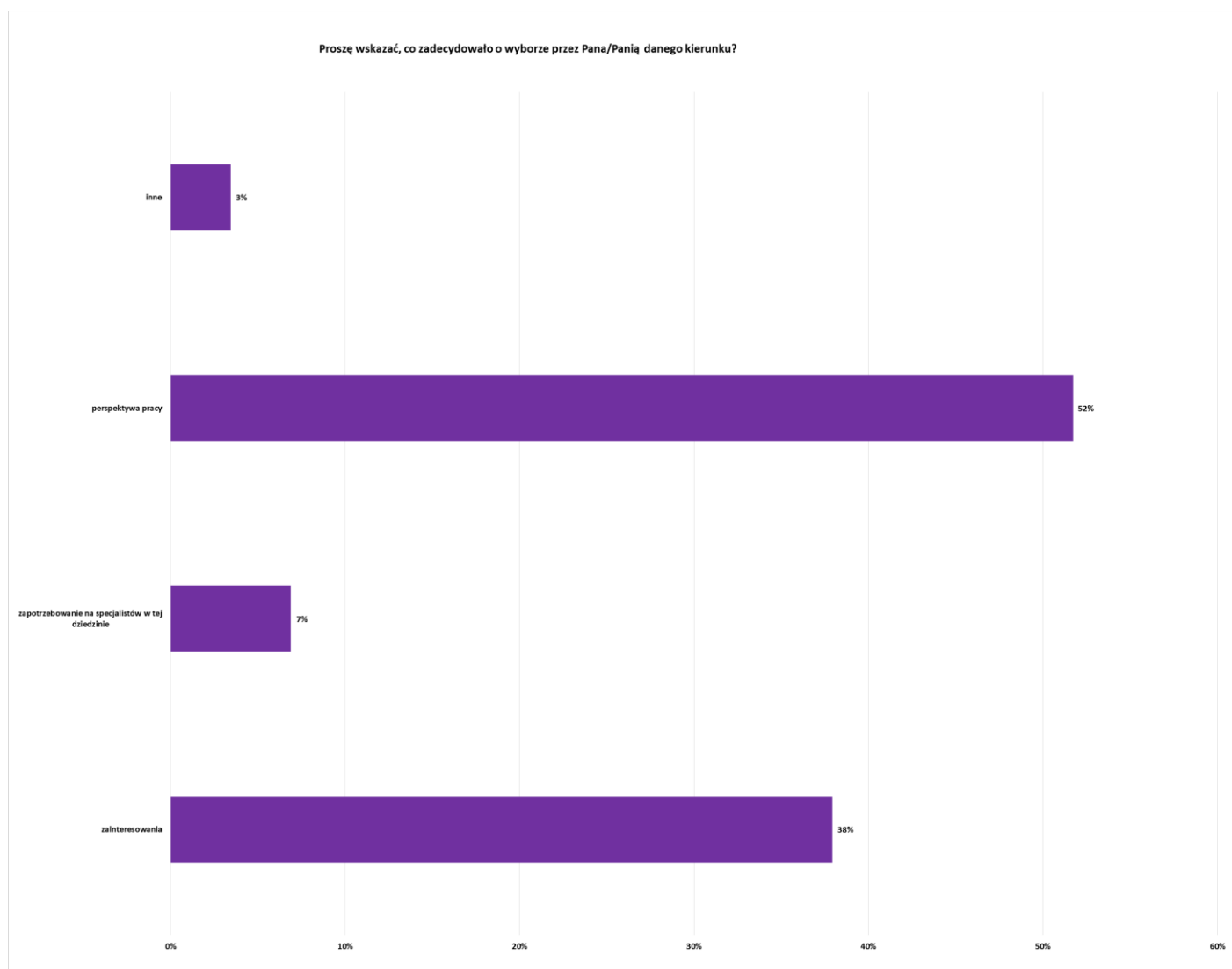
4. Proszę wskazać, co zdecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

Tabela nr 4

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział wyboru kierunku studiów (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi)
zainteresowania	11	38%
zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie	2	7%
perspektywa pracy	15	52%
inne	1	3%
Suma odpowiedzi	29	
Liczba osób biorących udział w ankiecie	25	

Na pytanie o motywację kandydatów przy wyborze Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie najczęściej (52%) wybierana była odpowiedź ze względu na perspektywę pracy.

Graficzna prezentacja wyników na pytanie nr 4 przedstawiona jest na wykresie nr 4.



Wykres nr 4 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 4

Odpowiedź na pytanie nr 4 „inne”, stanowiąca 3% wszystkich wskazań zaprezentowana jest poniżej.

Inne 1 wskazanie:

Marina Ponomarenko VK

3. Wnioski

Analiza wyników ankiety pozwala nakreślić nam charakterystykę kandydatów na studia wyższe ZUT i tak:

- 1) głównym kryterium, którym kieruje się kandydat przy wyborze Wydziału Ekonomicznego ZUT jest szeroki wybór kierunków i specjalności oraz poziom kształcenia
- 2) jedynie 8% respondentów było niezdecydowanych i wzięło udział w rekrutacji na konkurencyjnych uczelniach (Akademia Morska w Szczecinie, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)
- 3) podstawowym źródłem informacji na temat Uczelni jest nasza strona internetowa oraz informacje uzyskane od rodziny i znajomych
- 4) wybór kierunku opiera się o perspektywę na pracę oraz zainteresowania kandydata.

Sporządziła:

Małgorzata Nazarkiewicz

sekcja ds. jakości kształcenia
Dział Kształcenia ZUT

Zatwierdził:

dr hab. Bożena Śmiałkowska, prof. nadzw. ZUT

Prorektor ds. kształcenia ZUT

dr inż. Piotr Piela

Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia

ANKIETA KANDYDATA NA STUDIA

Na pytania można udzielić więcej niż jedną odpowiedź

1) Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT?

- lokalizacja
- szeroki wybór kierunków i specjalności
- profesjonalna kadra
- doświadczenie i tradycja uczelni
- opinia rodziny/znajomych
- system naboru
- poziom kształcenia
- nieodpłatność studiów

2) Czy brał Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

- nie
- tak
nazwa uczelni:
- tak
nazwa uczelni:
- tak
nazwa uczelni:

3) Z jakich źródeł uzyskał Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT?

- strona internetowa Uczelni www.zut.edu.pl
- strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl
- specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów na studia
- serwisy społecznościowe
- internetowe fora dyskusyjne
- ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe
- targi edukacyjne, salony maturzystów
- prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach
- dni otwarte Uczelni
- reklama radiowa
- reklama prasowa w prasie płaconej
- reklama prasowa w prasie bezpłatnej
- pedagog szkolny/doradca zawodowy
- informator ZUT/ulotka ZUT
- rodzina/znajomi
- z innych materiałów informacyjnych, jakich?

4) Proszę wskazać, co zdecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

- zainteresowania
- zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie
- perspektywa pracy
- inne, jakie?