

Sprawozdanie
z ankiety kandydata na studia wyższe na
Wydział Ekonomiczny
w Zachodniopomorskim Uniwersytecie
Technologicznym w Szczecinie
na rok akademicki 2017/2018 semestr zimowy



Zachodniopomorski
Uniwersytet Technologiczny
w Szczecinie

1. Opis ankietyzacji

Celem ankietyzacji kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie jest uzyskanie opinii potencjalnych studentów na temat prestiżu i atrakcyjności oferty edukacyjnej Uczelni na tle konkurencji.

Ankietyzacja kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie została przeprowadzona wśród osób, które wzięły udział w procesie rekrutacji Uczelni na rok akademicki 2017/2018. Arkusz ankiety (wzór w załączeniu) umieszczony został w Internetowym Systemie Rekrutacyjnym Uczelni. Badanie było całkowicie anonimowe, a udział w nim był dobrowolny.

Okres badania na Uczelni trwał od **22.05.2017 r. – 29.09.2017 r.** i obejmował proces rekrutacji na studia stacjonarne i niestacjonarne I i II stopnia, pierwszego i drugiego naboru.

W systemie rekrutacyjnym na Wydział Ekonomiczny zalogowało się **600** osób z czego do badania przystąpiło **573 respondentów (95%)**.

2. Opracowanie wyników

Arkusz ankiety kandydata na studia składał się z czterech pytań, na które można było udzielić więcej niż jedną odpowiedź jak również udzielić odpowiedzi indywidualnej. Za opracowanie wyników odpowiedzialna jest sekcja ds. jakości kształcenia Działu Kształcenia.

PYTANIA Z ANKIETY KANDYDATA NA STUDIA

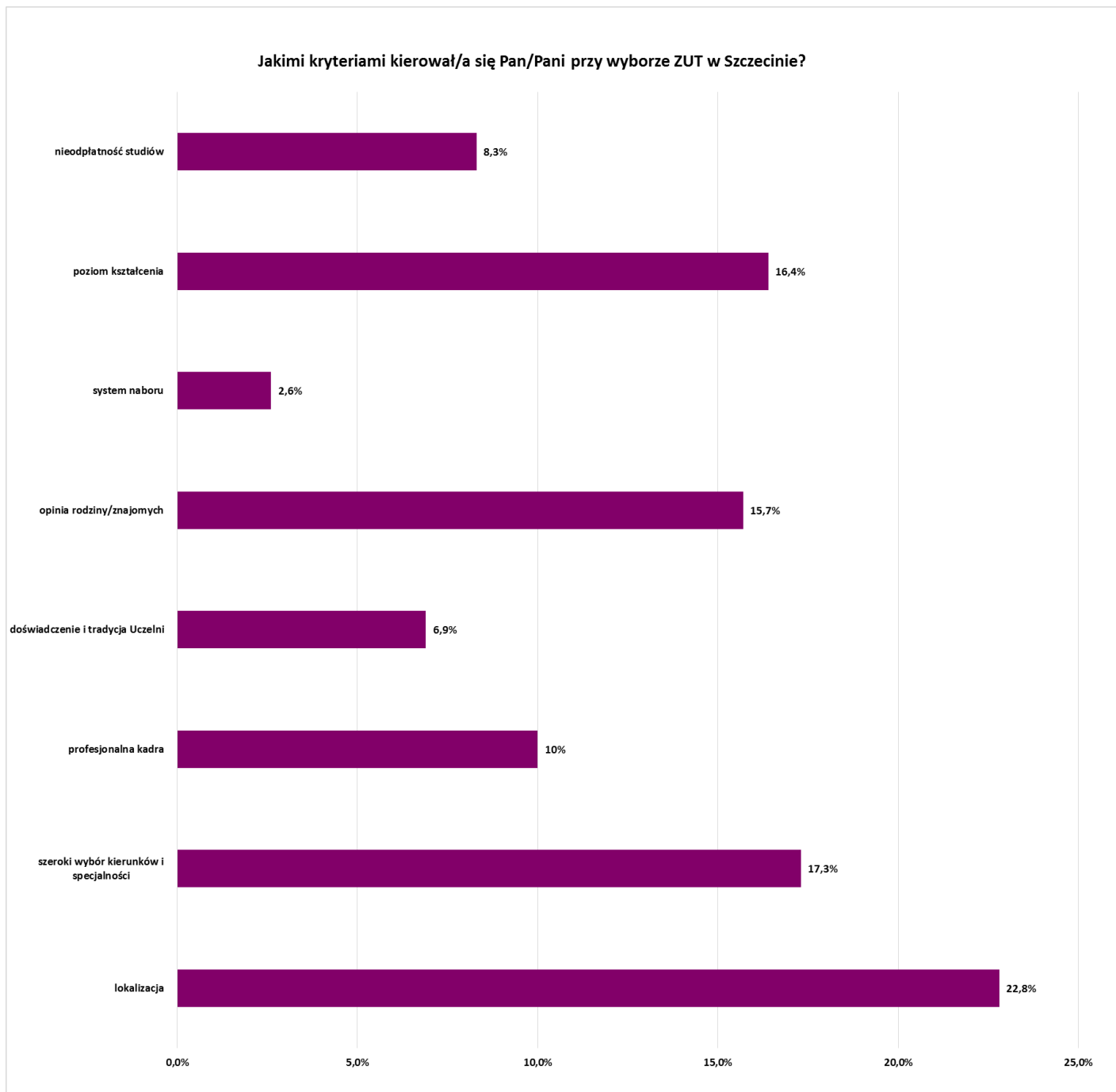
1. Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT w Szczecinie?

Tabela nr 1

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział kryterium w wyborze Uczelni (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi)
lokalizacja	245	22,8%
szeroki wybór kierunków i specjalności	186	17,3%
profesjonalna kadra	107	10%
doświadczenie i tradycja Uczelni	74	6,9%
opinia rodziny/znajomych	168	15,7%
system naboru	28	2,6%
poziom kształcenia	176	16,4%
nieodpłatność studiów	89	8,3%
Suma odpowiedzi	1073	
Liczba osób biorących udział w ankiecie	573	

Na wykresie nr 1 zaprezentowano graficznie wyniki uzyskane z ankietyzacji na Wydziale Ekonomicznym. Najczęściej o wyborze uczelni przez kandydatów decydowała lokalizacja (22,8% odpowiedzi) oraz poziom kształcenia (łącznie 32,1% odpowiedzi kandydatów o poziomie kształcenia na podstawie opinii innych oraz w oparciu o własny pogląd).

W dalszej kolejności o wyborze studiów w opinii kandydatów decydował szeroki wybór specjalności i kierunków studiów (niezależnie od tego jak kandydaci rozumieli to kryterium czy jako szeroki wybór tych specjalności i kierunków w sensie oferty uczelni czy też w sensie kryteriów rekrutacji - wybór do pięciu kierunków podczas rekrutacji).



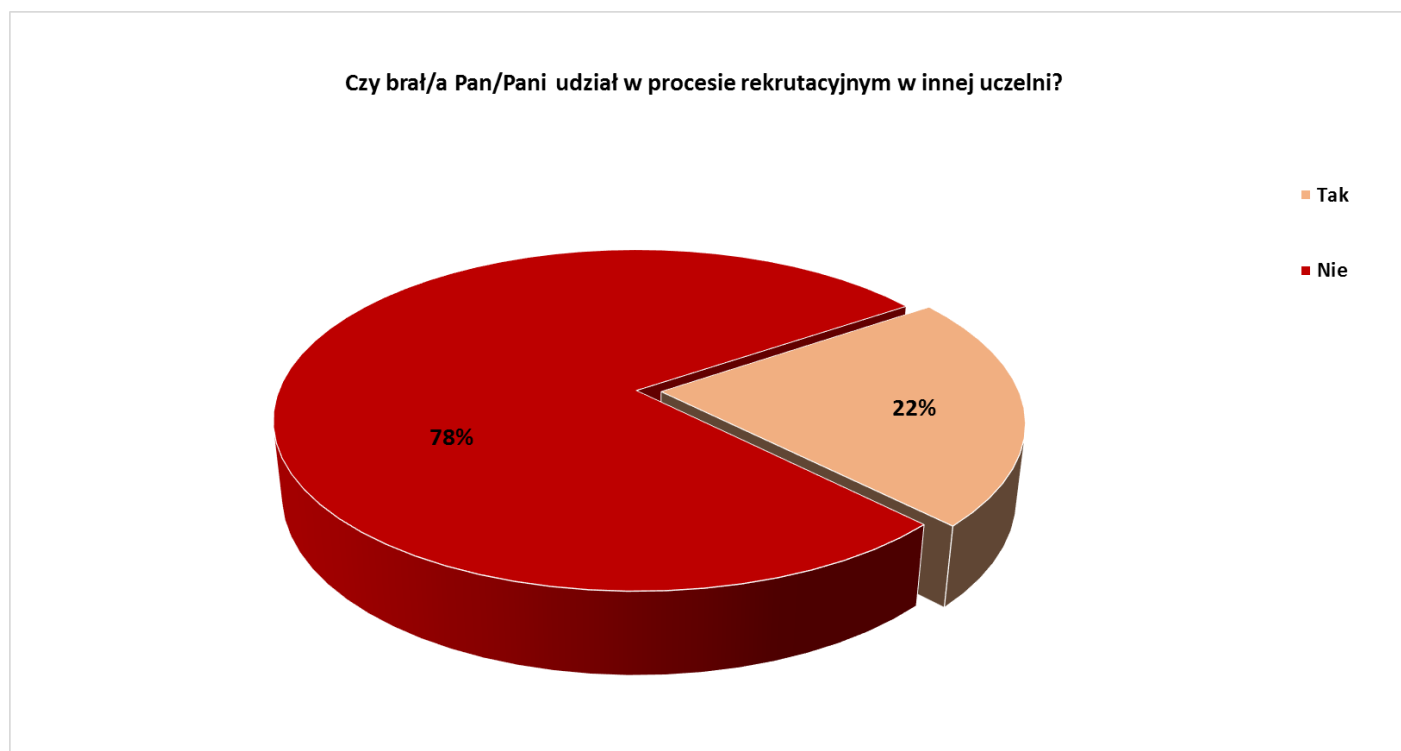
Wykres nr 1 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 1

2. Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

Tabela nr 2

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udziału kandydatów ZUT w rekrutacji na inne uczelnie
Nie	125	78%
Tak	448	22%
Suma odpowiedzi	573	
Liczba osób biorących udział w ankiecie	573	

Wyniki odpowiedzi na pytanie „Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? w ankietach kandydatów na studia zaprezentowano graficznie na wykresie nr 2. Przeważająca część respondentów (78%) wybrała ZUT w Szczecinie, jako jedyną uczelnię, na której chcieliby studiować.



Wykres nr 2 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

W badaniu na Wydziale Ekonomicznym jedynie 22% respondentów deklarujących udział w procesie rekrutacyjnym na innej Uczelni, wskazało na 19 uczelni w kraju i 1 za granicą.

Tabela nr 3 i nr 4 przedstawia miasta oraz nazwy uczelni wyższych, wskazane przez respondentów, na których wzięli udział w procesie rekrutacji.

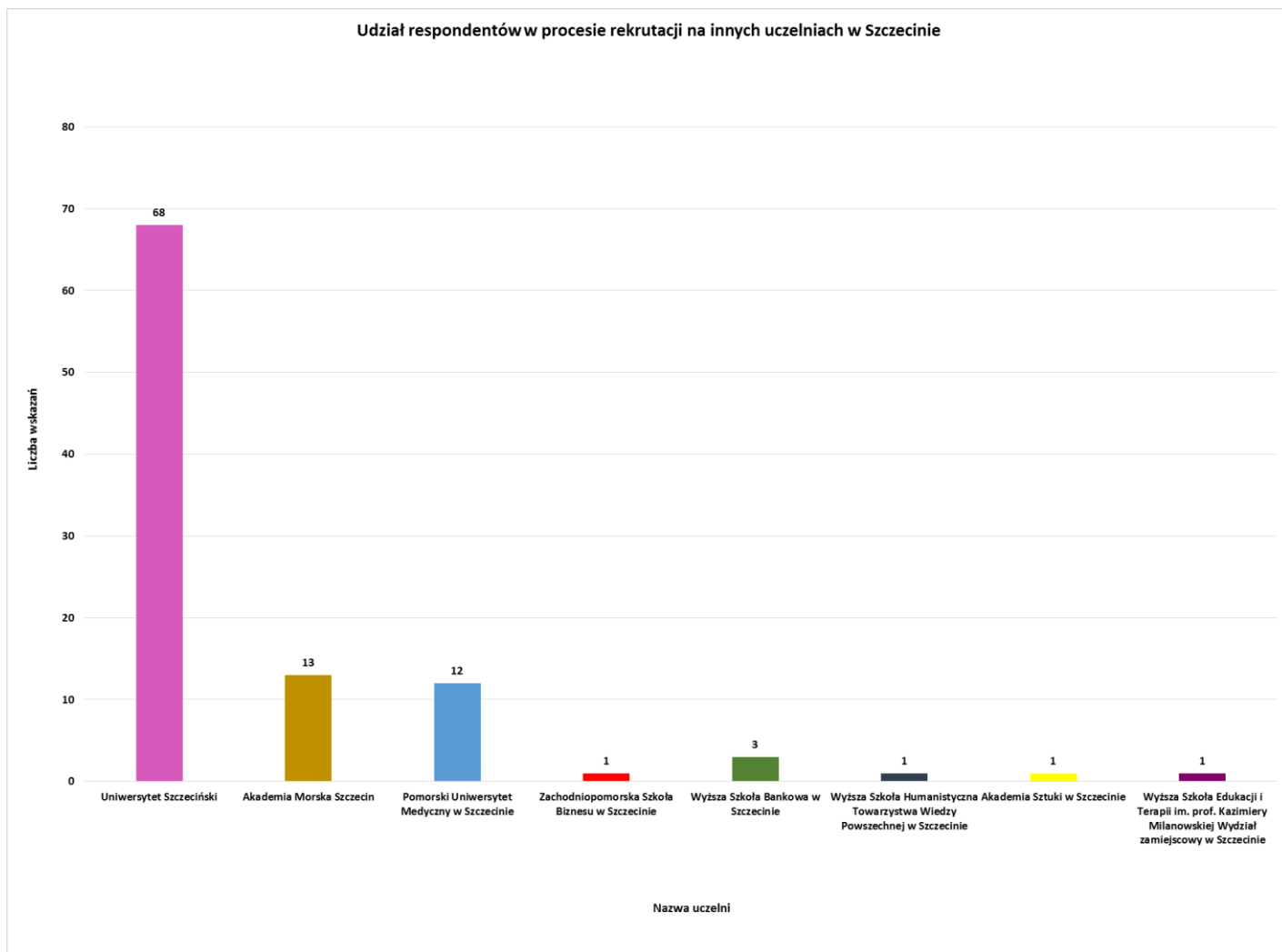
Tabela nr 3 pytanie 2. W kraju

Miasto	Uczelnia	Liczba Kandydatów
Szczecin	Uniwersytet Szczeciński	68
	Akademia Morska w Szczecinie	13
	Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie	12
	Wyższa Szkoła Bankowa w Szczecinie	3
	Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie	1
	Wyższa Szkoła Humanistyczna Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie	1
	Akademia Sztuki w Szczecinie	1
	Wyższa Szkoła Edukacji i Terapii im. prof. Kazimierzy Milanowskiej Wydział zamiejscowy w Szczecinie	1
	suma	100
Poznań	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	18
	Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	6
	Politechnika Poznańska	5
	Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu	1
	suma	30
Wrocław	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	5
	Uniwersytet Wrocławski	2
	Politechnika Wrocławska	1
	Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu	1
	suma	9
Gdańsk	Politechnika Gdańska	3
	Uniwersytet w Gdańsku	1
	Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku	1
	suma	5
Warszawa	Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie	2
	Uniwersytet Warszawski	2
	Politechnika Warszawska	1
	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	1
	suma	6
Kraków	Akademia Górniczo - Hutnicza im. S. Staszica w Krakowie	1
	suma	1
Gdynia	Akademia Morska w Gdyni	1
	Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte, Gdynia	1
	suma	2
Koszalin	Politechnika Koszalińska	1
	suma	1

Toruń	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu	1
	suma	1

Biorąc pod uwagę konkurencyjne uczelnie w Szczecinie kandydaci na Wydział Ekonomiczny w ZUT najczęściej brali udział w rekrutacji na Uniwersytecie Szczecińskim (68%) oraz Akademii Morskiej w Szczecinie (13%).

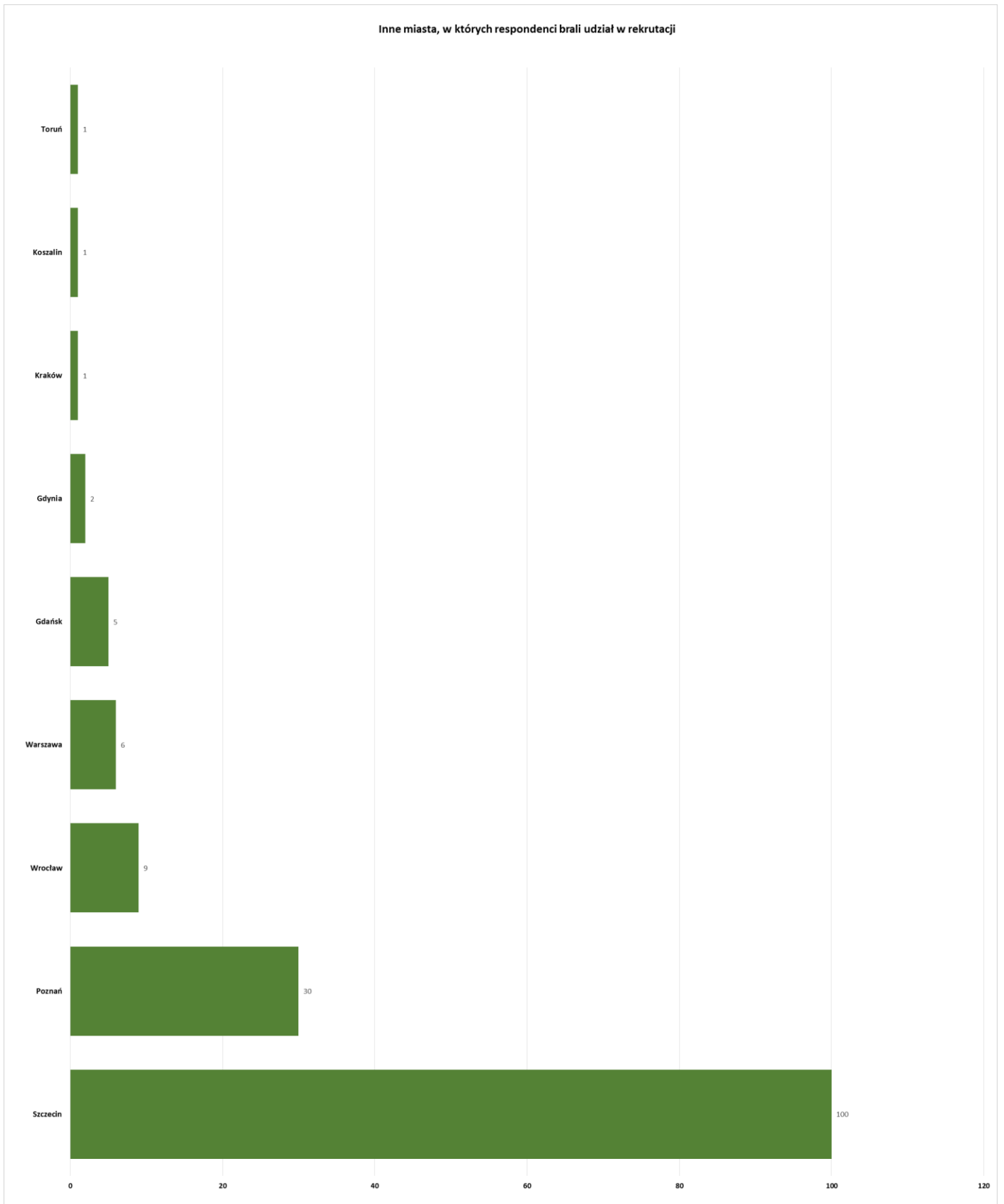
Interpretację graficzną odpowiedzi na pytanie drugie w ankiecie kandydata zaprezentowano na wykresie nr 3 oraz nr 4.



Wykres nr 3 Szkoły wyższe, na które również rekrutowali się kandydaci na Wydział Ekonomiczny ZUT w Szczecinie w roku akademickim 2017/2018

Tabela nr 4 pytanie 2. Poza granicami kraju

Kraj	Uczelnia	Liczba wskazań
Niemcy	Uniwersytet Friedricha Schillera w Jenie	1
	suma	1



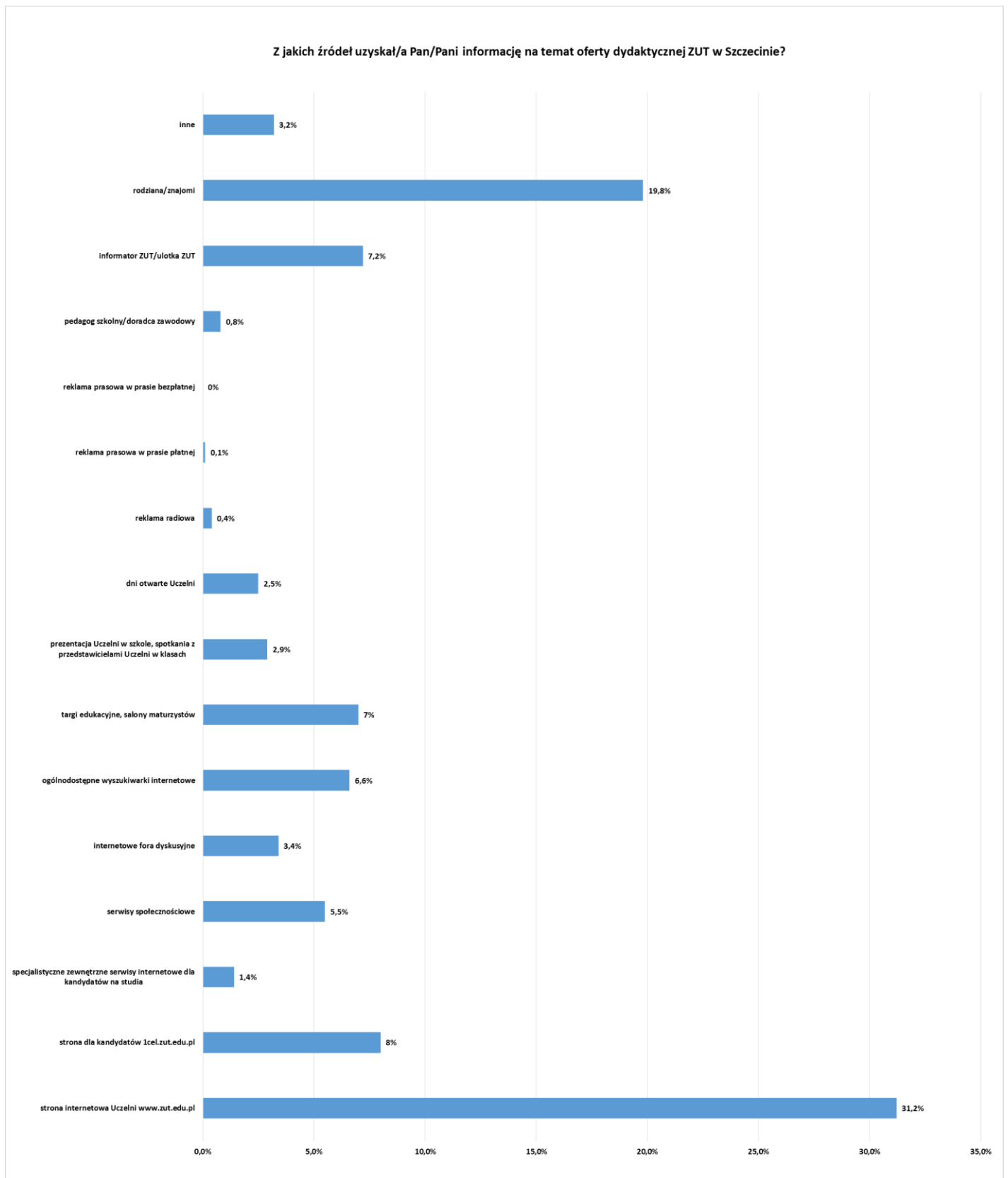
Wykres nr 4 Graficzne przedstawienie wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

3. Z jakich źródeł uzyskał/a Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT w Szczecinie?
Tabela nr 5

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział źródeł informacji na temat oferty dydaktycznej ZUT (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi)
strona internetowa Uczelni	294	31,2%
strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl	75	8%
specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów	13	1,4%
serwisy społecznościowe	52	5,5%
internetowe fora dyskusyjne	32	3,4%
ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe	62	6,6%
targi edukacyjne, salony maturzystów	66	7%
prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach	27	2,9%
dni otwarte Uczelni	24	2,5%
reklama radiowa	4	0,4%
reklama prasowa w prasie płaconej	1	0,1%
reklama prasowa w prasie bezpłatnej	0	0%
pedagog szkolny/doradca zawodowy	8	0,8%
informator ZUT/ulotka ZUT	68	7,2%
rodzina/znajomi	187	19,8%
inne	30	3,2%
Suma odpowiedzi	943	
Liczba osób biorących udział w ankiecie	573	

Źródłem informacji na temat oferty dydaktycznej dla kandydatów na Wydział Ekonomiczny ZUT, z którego najchętniej korzystali kandydaci na studia była strona internetowa Uczelni (31,2%), oraz rodzina/znajomi (19,8%). Najmniej informacji kandydaci uzyskali z reklam prasowych w prasie płaconej i bezpłatnej (razem 0,1%) oraz reklamy radiowej (0,4%).

Wyniki odpowiedzi na pytanie nr 3 graficznie zaprezentowano na wykresie nr 5.



Wykres nr 5 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 3

Tabela nr 6

inne materiały informacyjne, jakie?	Liczba odpowiedzi
Osvita Market Ukraina	15
MOK	10
vk.com/zut_szczecin	3
www.otuczelnie.pl/miasto/uczelnie-szczecin	1
własna wiedza	1

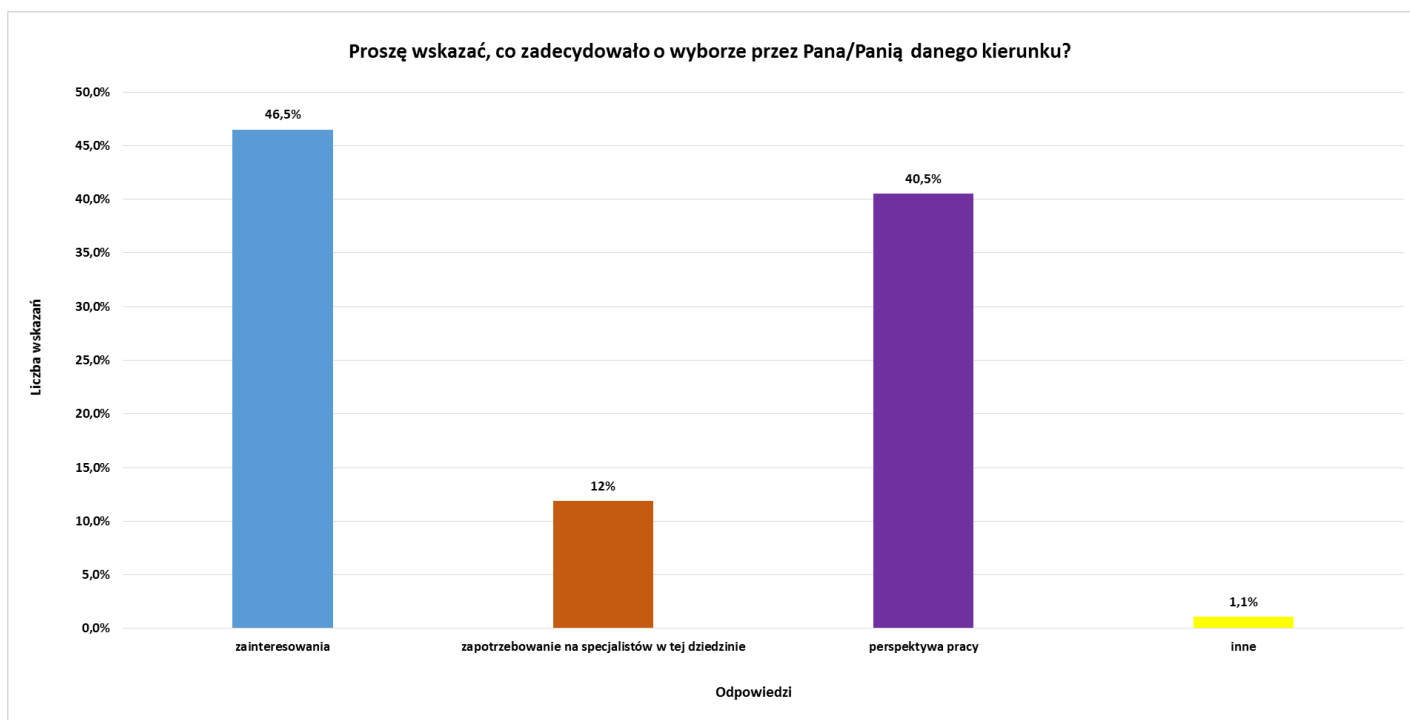
4. Proszę wskazać, co zdecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

Tabela nr 7

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział wyboru kierunku studiów (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi)
zainteresowania	290	46,5%
zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie	74	12%
perspektywa pracy	253	40,5%
inne	7	1,1%
Suma odpowiedzi	624	
Liczba osób biorących udział w ankiecie	573	

Na pytanie o motywację kandydatów przy wyborze Wydziału Ekonomicznego ZUT w Szczecinie najczęściej (46,5%) wybierana była odpowiedź ze względu na ich zainteresowania.

Graficzna prezentacja wyników na pytanie nr 4 przedstawiona jest na wykresie nr 6.



Wykres nr 6 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 4

Odpowiedź na pytanie nr 4 „inne”, stanowiąca 1,1% wszystkich wskazań zaprezentowana jest poniżej.

Inne 7 wskazań:

Chęć posiadania ciekawego i pełnego wykształcenia.; konieczność wyższego wykształcenia celem awansu; Nie przyjęcie na wybrany kierunek na innej uczelni; Podoba mi się kierunek :); Rozwój osobisty; ukończenie technikum ekonomicznego oraz chęć pogłębienia i kontynuacji wiedzy w dziedzinie ekonomii;
vk.com/zut_szczecin

3. Wnioski

Analiza wyników ankiety pozwala nakreślić nam charakterystykę kandydatów na studia wyższe ZUT i tak:

- 1) głównym kryterium, którym kieruje się kandydat przy wyborze Wydziału Ekonomicznego ZUT jest lokalizacja oraz szeroki wybór kierunków i specjalności,
- 2) około 22% respondentów było niezdecydowanych i wzięło udział w rekrutacji na konkurencyjnych uczelniach (min. Uniwersytet Szczeciński, Akademia Morska w Szczecinie oraz Pomorski Uniwersytet Medyczny)
- 3) podstawowym źródłem informacji na temat Uczelni jest nasza strona internetowa oraz informacje uzyskane od rodziny i znajomych
- 4) wybór kierunku opiera się o zainteresowania kandydata oraz perspektywę na pracę.

Sporządziła:

Małgorzata Nazarkiewicz

sekcja ds. jakości kształcenia
Dział Kształcenia ZUT

Zatwierdził:

dr hab. Bożena Śmiałkowska, prof. nadzw. ZUT

Prorektor ds. kształcenia ZUT

dr inż. Piotr Piela

Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia

ANKIETA KANDYDATA NA STUDIA

Na pytania można udzielić więcej niż jedną odpowiedź

1) Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT?

- lokalizacja
- szeroki wybór kierunków i specjalności
- profesjonalna kadra
- doświadczenie i tradycja uczelni
- opinia rodziny/znajomych
- system naboru
- poziom kształcenia
- nieodpłatność studiów

2) Czy brał Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

- nie
- tak
nazwa uczelni:
- nazwa uczelni:
- nazwa uczelni:

3) Z jakich źródeł uzyskał Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT?

- strona internetowa Uczelni www.zut.edu.pl
- strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl
- specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów na studia
- serwisy społecznościowe
- internetowe fora dyskusyjne
- ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe
- targi edukacyjne, salony maturzystów
- prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach
- dni otwarte Uczelni
- reklama radiowa
- reklama prasowa w prasie płaconej
- reklama prasowa w prasie bezpłatnej
- pedagog szkolny/doradca zawodowy
- informator ZUT/ulotka ZUT
- rodzina/znajomi
- z innych materiałów informacyjnych, jakich?

4) Proszę wskazać, co zdecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

- zainteresowania
- zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie
- perspektywa pracy
- inne, jakie?