

Wykaz dorobku opublikowanego w latach 2005-2014 w Katedrze Analizy Systemowej i Finansów
List of publications 2005-2014 in the Department of System Analysis and Finance

dr inż. Beata Szczecińska

Rok 2014	
1.	<p>Bąk I, Szczecińska B.: Statystyczna analiza atrakcyjności turystycznej miast wojewódzkich w Polsce, 2014, Wiadomości Statystyczne nr 12, Warszawa, s. 80-95.</p> <p>Bąk I, Szczecińska B.: Statistical analysis of touristic attractiveness of the provincial capitals in Poland, 2014, Wiadomości Statystyczne nr 12, Warszawa, s. 80-95.</p>
	<p>streszczenie: Celem artykułu jest dokonanie statystycznej oceny atrakcyjności turystycznej miast wojewódzkich w Polsce w roku 2011. Analizę rozpoczęto od charakterystyki ruchu turystycznego rejestrowanego w bazie noclegowej zlokalizowanej na terenie miast. W tym celu posłużono się wskaźnikami rozwoju ruchu turystycznego, które pozwoliły na określenie roli badanego obszaru w rozwoju sektora turystycznego w Polsce. Ponadto przeprowadzono badanie przestrzennego zróżnicowania atrakcyjności turystycznej miast wojewódzkich. Liniowe porządkowanie i ustalenie grup typologicznych obiektów zostało przeprowadzone za pomocą metody opartej na medianowym wektorze Webera. W świetle przeprowadzonych badań można stwierdzić, że miasta wojewódzkie w Polsce różnią się między sobą poziomem atrakcyjności turystycznej ze względu na zróżnicowanie walorów turystycznych i nierównomierne zagospodarowanie na potrzeby turystyki, co wpływa na rozkład ruchu turystycznego.</p>
	<p>summary: The main goal of this article is to make a statistical evaluation of tourist attractiveness of provincial capitals in Poland in 2011. The analysis was started from the characteristics of tourist flows, which were registered in accommodation facilities located in the analyzed cities. For this purpose, indicators of the development of tourism were used, which allowed us to determine the role of the study area in the development of the tourism sector in Poland. In addition, was conducted a study of the spatial diversity of tourist attractiveness of provincial cities. The Weber's median vector was used to linear organization and detection typological groups of objects. In result of analysis, were detected differences between provincial capitals, in level of tourist attractiveness due to the diversity of tourist values and uneven development for tourism needs, which affects the distribution of tourist flows.</p>
	<p>słowa kluczowe: atrakcyjność turystyczna, mediana Webera</p> <p>key words: tourist attractiveness, the Weber's median</p>
2.	<p>Bąk I, Szczecińska B.: Przestrzenne zróżnicowanie województw Polski pod względem jakości środowiska naturalnego, Szczecin, 2014, Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis, Seria Oeconomica 313(76)3, s.5-14.</p> <p>Bąk I, Szczecińska B.: Spatial diversity of voivodships in Poland in terms of quality of natural environment, Szczecin, 2014, Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis, Seria Oeconomica 313(76)3, s.5-14.</p>
	<p>streszczenie: Celem artykułu jest analiza przestrzennego zróżnicowania jakości środowiska naturalnego w województwach Polski w 2012 roku. W badaniu wykorzystano wskaźniki mówiące o atrakcyjności środowiska naturalnego oraz jego zanieczyszczeniu. Do doboru cech diagnostycznych zastosowano metodę parametryczną Hellwiga opartą na macierzy współczynników korelacji. Na podstawie otrzymanego zbioru cech diagnostycznych dokonano liniowego porządkowania województw, wykorzystując klasyczny i pozycyjny miernik taksonomiczny. Ponadto zweryfikowano skuteczność grupowań obliczając wskaźniki homogeniczności, heterogeniczności i poprawności skupień według koncepcji uwzględniającej medianę Webera.</p>
	<p>summary: The main goal of the article was to analyze the spatial diversity of the quality of natural environment of the polish voivodships in 2012. In the study were used indicators of the attractiveness of the environment and its pollution. In selection of diagnostic variables was used Hellwig parametric method, based on the matrix of correlation coefficients. On the basis of a set of diagnostic variables, was made linear ordering of voivodships, using classical taxonomic and positional meters. In addition, the effectiveness of groupings was verified by calculation of the ratios of homogeneity, heterogeneity and clustering accuracy using Weber's median.</p>
	<p>słowa kluczowe: jakość grupowań, środowisko naturalne, wielowymiarowa analiza porównawcza</p> <p>key words: multidimensional comparative analysis, natural environment, quality of groupings</p>
3.	<p>Bąk I, Szczecińska B.: Turystyka w Szczecinie w świetle badań ankietowych, Szczecin, 2014, Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis, Seria Oeconomica 308(74)1, s. 17-28.</p> <p>Bąk I, Szczecińska B.: Tourism in Szczecin in the light of survey, Szczecin, 2014, Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis, Seria Oeconomica 308(74)1, s. 17-28.</p>
	<p>streszczenie: Celem artykułu jest statystyczna analiza ruchu turystycznego w Szczecinie, a w szczególności wykrycie powiązań pomiędzy zmiennymi charakteryzującymi podróże turystów odwiedzających miasto. W badaniu wykorzystano autorski kwestionariusz ankiety, który został skierowany do turystów przebywających w Szczecinie w okresie od kwietnia do października 2012 roku. Jako metodę badawczą wybrano wielowymiarową analizę korespondencji. Na jej podstawie wyodrębniono trzy klasy turystów przebywających w Szczecinie. Badanie poprzedzono charakterystyką ruchu turystycznego rejestrowanego w bazie noclegowej miasta w porównaniu z innymi miastami wojewódzkimi. W tym celu posłużono się wskaźnikami rozwoju ruchu turystycznego, które pozwoliły na określenie roli badanego obszaru w rozwoju sektora turystycznego w mieście.</p>
	<p>summary: The main goal of this article is a statistical analysis of tourism in Szczecin, in particular, detection of relationships between variables characterizing the traveling tourists visiting the city. In the analyze was used an questionnaire, which was addressed to the tourists staying in Szczecin in the period from April to October 2012. At the research method was chosen multidimensional analysis of the correspondence. On it basis, three classes of tourists staying in Szczecin were found. The study was preceded by the description of tourism accommodation facilities, registered in the city database and compared with other provincial capitals. For this purpose, indicators of the</p>

	development of tourism were used, which allowed us to determine the role of the studied area in the development of the tourism in the city.
	słowa kluczowe: badania ankietowe, metoda Warda, turystyka miejska, wielowymiarowa analiza korespondencji
	key words: multidimensional analysis of the correspondence, questionnaire survey, urban tourism, Ward method.
4.	<p>Szczecińska B.: Analiza finansowa wybranych przedsiębiorstw przemysłu spożywczego, Szczecin, 2014, Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis, Seria Oeconomica 308(74)1, Szczecin, s. 111-120.</p> <p>Szczecińska B.: Financial analysis of selected food industry companies, Szczecin, 2014, Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis, Seria Oeconomica 308(74)1, Szczecin, s. 111-120.</p> <p>streszczenie: W artykule przeprowadzono analizę struktury finansowania działalności spółek akcyjnych przemysłu spożywczego notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Ponadto podjęto próbę ustalenia wpływu tej struktury na zwiększenie siły zarobkowej kapitału własnego. Przedmiotem badań było szesnaście firm, a okres badawczy obejmował trzy lata 2010–2012. W pierwszym etapie badania obliczono podstawowe wskaźniki finansowe, które pozwoliły na porównanie wyników działalności badanych przedsiębiorstw. Następnie ustalono stopień dźwigni finansowej i określono sytuację finansową firm. Monitorowanie przez zarządzających stopnia dźwigni finansowej może ułatwić im podejmowanie decyzji dotyczących źródeł pozyskiwania kapitałów i ich wpływu na pozycję konkurencyjną firm. Brak podjęcia próby poprawy sytuacji finansowej spółek może doprowadzić do sytuacji, w której akcjonariusze pozbędą się akcji tych spółek, co jeszcze bardziej pogłębi ich trudną sytuację rynkową.</p> <p>summary: The article analyzes the structure of financing of public companies in the food industry listed on the Stock Exchange in Warsaw. In addition, it was attempted to determine the impact of this structure onto increase the labor force equity. The object of the research was sixteen companies, and the period of research covered three years 2010–2012. In the first phase it was calculated basic financial ratios, which allowed to compare performance of the examined enterprises. Then the degree of financial leverage was determined as well as financial position of all companies. Monitoring of the financial leverage by management of companies can facilitate decisions about sources of capital and its influence on competitive position of companies. Lack of attempt to improve financial situation can provoke shareholders would get rid of papers what will deepening market situation of companies.</p> <p>słowa kluczowe: stopień dźwigni finansowej, struktura kapitałów, wskaźnik rentowności kapitałów własnych.</p> <p>key words: capital structure, degree of financial leverage, return on equity.</p>
Rok 2013	
5.	<p>Bąk I, Szczecińska B.: Wykorzystanie analizy taksonomicznej do wyznaczenia rankingu spółek sektora spożywczego notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, Wrocław, 2013, Ekonometria 4(42).2013, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, s. 72-84.</p> <p>Bąk I, Szczecińska B.: Application of taxonomic analysis for determining the ranking of food companies listed on the Warsaw Stock Exchange, Wrocław, 2013, Ekonometria 4(42).2013, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, s. 72-84.</p> <p>streszczenie: Podstawowym celem opracowania jest wykorzystanie analizy taksonomicznej do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw. Badaną zbiorowość stanowiło dziewiętnaście spółek sektora spożywczego notowanych na GPW w Warszawie w roku 2012. Przeprowadzono porządkowanie i grupowanie spółek z wykorzystaniem taksonomicznego miernika rozwoju zarówno w podejściu klasycznym, jak i pozycyjnym. Ponadto zweryfikowano skuteczność grupowań obliczając wskaźniki homogeniczności, heterogeniczności i poprawności skupień według koncepcji uwzględniającej medianę Webera. Okazało się, że grupowanie dokonane na podstawie wartości miernika pozycyjnego cechuje się lepszą heterogenicznością i poprawnością skupień niż w przypadku podejścia klasycznego. Odbywa się to jednak kosztem pogorszenia ich homogeniczności.</p> <p>summary: The main goal of the study is the application of taxonomic analysis to assess the financial condition of companies. The analyzed group consisted of nineteen food sector companies listed on the Warsaw Stock Exchange in 2012. Ordering and grouping of companies was done using taxonomic development measure in both the classical approach and positional. In addition, the effectiveness was verified by indicators of homogeneity, heterogeneity and clustering accuracy by taking into account conception of Weber's median. It turned out that better heterogeneity and accuracy groups were made using the position measure than classical approach. On the other hand groups homogeneity was worse than in classical approach.</p> <p>słowa kluczowe: wskaźniki finansowe, taksonomiczny miernik rozwoju Hellwiga, mediana Webera, efektywność grupowania</p> <p>key words: financial indicators, Hellwig's taxonomical measure of development, the Weber's median, the efficiency of the classification</p>
6.	<p>Bąk I, Szczecińska B.: Zastosowanie zmiennej syntetycznej z medianą do oceny kondycji finansowej wybranych spółek akcyjnych, Szczecin, 2013, Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis 301, Seria Oeconomica 71, s. 16–26.</p> <p>Bąk I, Szczecińska B.: The use of variable synthetic with median for the evaluation of selected financial standing joint-stock companies, Szczecin, 2013, Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis 301, Seria Oeconomica 71, s. 16–26.</p> <p>streszczenie: Celem artykułu jest próba oceny kondycji finansowej spółek akcyjnych z wykorzystaniem zmiennej syntetycznej z medianą. Wyznaczone zmienne syntetyczne wykorzystano następnie do przeprowadzenia klasyfikacji spółek umożliwiającej podział na grupy typologiczne o zbliżonej sytuacji finansowej. Badaną zbiorowość stanowiło 16 spółek sektora spożywczego, które w latach 2005-2012 notowane były na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Dane do oceny sytuacji finansowej pochodziły z podstawowych dokumentów finansowych spółek. Wstępną listę zmiennych diagnostycznych stanowiły obliczone dla każdej z analizowanych spółek wskaźniki finansowe.</p> <p>summary: This article attempts to assess the financial condition of public limited companies using of synthetic variable</p>

	<p>with the median. Designated synthetic variables are then used for the classification of companies on the typological groups of similar financial situation. The surveyed population consisted of 16 companies of the food sector, which in the years 2005 to 2012 were listed on the Stock Exchange in Warsaw. Data to assess the financial situation came from the basic documents of companies. A preliminary list of diagnostic variables was consisted of financial indicators calculated for each of the analyzed companies.</p> <p>słowa kluczowe: kondycja finansowa, sektor spożywczy, zmienna syntetyczna z medianą</p> <p>key words: financial condition, food sector, synthetic variable with a median</p>
7.	<p>Bąk I, Szczecińska B.: Ocena sytuacji finansowej spółek sektora spożywczego z wykorzystaniem wielowymiarowej analizy korespondencji, Szczecin, 2013, Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis 301, Seria Oeconomica 71, s. 7–15.</p> <p>Bąk I, Szczecińska B.: Evaluation of financial situation of the food companies using multiple correspondence analysis, Szczecin, 2013, Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis 301, Seria Oeconomica 71, s. 7–15.</p> <p>streszczenie: Celem artykułu jest wykazanie, które spółki sektora spożywczego odbiegają <i>in plus</i> lub <i>in minus</i> od przeciętnego poziomu wybranych zmiennych charakteryzujących ich sytuację finansową oraz jakie są powiązania pomiędzy spółkami z punktu widzenia badanych zmiennych. Analizowaną zbiorowość stanowiło 19 polskich spółek sektora spożywczego notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w 2012 roku. Dane do oceny sytuacji finansowej pochodziły z podstawowych dokumentów finansowych spółek. Wstępną listę zmiennych diagnostycznych stanowiły obliczone dla każdej z analizowanych spółek wskaźniki finansowe W badaniu wykorzystano analizę korespondencji na podstawie zbudowanej złożonej macierzy znaczników.</p> <p>summary: The purpose of this article is to determine which of food companies differ in plus or in minus from the average level of the selected variables describing their financial situation and what are the relations between companies in terms of the tested variables. The studied community consisted of 19 Polish food sector companies listed on the Stock Exchange in Warsaw in 2012. Data to assess the financial situation came from the basic financial reports. A preliminary list of diagnostic variables were financial ratios calculated for each of the analyzed companies. The study used correspondence analysis based on a complex array tags.</p> <p>słowa kluczowe: sektor spożywczy, sytuacja finansowa, wielowymiarowa analiza korespondencji, złożona macierz znaczników</p> <p>key words: food sector, financial situation, multiple correspondence analysis, indicator matrix</p>
Rok 2011	
8.	<p>Bąk I, Szczecińska B.: Wykorzystanie klasyfikacji dynamicznej do oceny zmian kondycji finansowej spółek branży spożywczej notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, Wrocław, 2011, Ekonometria, 34.2011, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, s. 15–25.</p> <p>Bąk I, Szczecińska B.: The use of dynamic classification to assess changes in financial condition of the food industry companies listed on the Stock Exchange in Warsaw, Wrocław, 2011, Ekonometria, 34.2011, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, s. 15–25.</p> <p>streszczenie: Celem artykułu jest próba określenia tendencji zmian kondycji finansowej spółek branży spożywczej notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz wydzielenie grup typologicznych obiektów o podobnej dynamice badanego zjawiska. Do klasyfikacji dynamicznej wykorzystano funkcje trendu oraz macierz odległości dla danych przekrojowo-czasowych, na podstawie której sporządzono dendrogram hierarchicznej klasyfikacji spółek metodą Warda. Analiza dotyczy lat 2002-2009.</p> <p>summary: The article attempts to determine the trend of financial condition the food industry companies listed on the Stock Exchange in Warsaw and the separation of typological groups of objects with similar dynamics of the studied phenomenon. Used for the classification of the dynamic features of trend, and the distance matrix for a cross-temporal data, based on the dendrogram drawn hierarchical classification of companies using method of Ward. The analysis covers the period 2002-2009.</p> <p>słowa kluczowe: kondycja finansowa, klasyfikacja dynamiczna, metoda Warda.</p> <p>key words: financial condition, the classification of the dynamic, method of Ward.</p>
9.	<p>Szczecińska B.: Koszt kapitału jako element oceny sytuacji finansowej wybranych spółek branży spożywczej, Warszawa, 2011, Metody ilościowe w badaniach ekonomicznych, Tom XII, Nr 2, s. 365–372.</p> <p>Szczecińska B.: Cost of capital as an element of the financial situation assessment of selected food companies, Warszawa, 2011, Metody ilościowe w badaniach ekonomicznych, Tom XII, Nr 2, s. 365–372.</p> <p>streszczenie: W niniejszym opracowaniu podjęto próbę oceny sytuacji finansowej dwóch wybranych spółek branży spożywczej notowanych na GPW w Warszawie na podstawie wskaźników finansowych oraz porównania średniego ważonego kosztu kapitału WACC (weighted average cost of capital) i jego składowych. Średni ważony koszt kapitału rozpoczęto od obliczenia kosztu kapitału własnego, który w opracowaniu został oszacowany przy wykorzystaniu modelu wyceny aktywów kapitałowych CAMP (capital assets pricing model). Koszt kapitału obcego obliczono, jako relację między odsetkami i innymi wydatkami związanymi z zaciągniętym długiem a wartością pozyskanego kapitału obcego.</p> <p>summary: The aim of this paper is an attempt to assess the financial situation of the two selected food industry companies listed on Warsaw Stock Exchange on the basis of financial indicators and to compare the weighted average cost of capital (WACC) and its components. Calculation of WACC started from the calculation of the cost of equity capital, which in the study was estimated based on the capital asset pricing model CAMP (capital assets pricing model). The cost of outside capital is calculated as the relation between interest and other expenses related to debt and the value of contracted outside capital.</p> <p>słowa kluczowe: koszt kapitału własnego, koszt długu, model wyceny aktywów kapitałowych</p> <p>key words: cost of equity, cost of debt, capital asset pricing model</p>

10.	<p>Szczecińska B.: Evaluation of the effectiveness of the financial liquidity strategy in the food economy enterprises, Warszawa, 2011, Acta Scientiarum Polonorum Oeconomia, 10 (2) 2011 Wydawnictwo SGGW, s. 75–81.</p> <p>Szczecińska B.: Ocena efektywności strategii płynności finansowej przedsiębiorstw gospodarki żywnościowej, Warszawa, 2011, Acta Scientiarum Polonorum Oeconomia, 10 (2) 2011 Wydawnictwo SGGW, s. 75–81.</p> <p>streszczenie: W opracowaniu zaprezentowano wyniki analizy strategii płynności finansowej dwóch przedsiębiorstw gospodarki żywnościowej. Wykorzystano w tym celu metodę analizy wskaźnikowej oraz kalkulację zysku rezydualnego. Badania obejmowały okres pięciu lat 2005-2009. Analizowane przedsiębiorstwa różniły się między sobą ze względu na stosowaną strategię płynności finansowej. Skalkulowany zysk rezydualny obu przedsiębiorstw był nieujemny, co świadczy, że stosowane przez zarządzających strategie płynności poprawiają wartość tych przedsiębiorstw.</p> <p>summary: The paper presents results of analysis of strategies of liquidity in two food companies. There were used for this purpose two methods - ratio analysis and calculation of the residual profit. The study refers to five-year period 2005-2009. Analyzed companies differed because of two different liquidity strategies. Calculated residual profit of both companies was positive, what proves that their liquidity management strategies enhance the value of these companies.</p> <p>słowa kluczowe: płynność finansowa, efektywność, zysk rezydualny</p> <p>key words: liquidity, effectiveness, residual profit</p>
Rok 2010	
11.	<p>Szczecińska B.: Ocena bezpieczeństwa finansowego wybranych przedsiębiorstw gospodarki żywnościowej, Szczecin, 2010, Zeszyty Naukowe Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie, Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis 284, Seria Oeconomica 284 (61), s. 137–143.</p> <p>Szczecińska B.: The financial security analysis in food sector enterprises, Szczecin, 2010, Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis 284, Seria Oeconomica 284 (61), s. 137–143.</p> <p>streszczenie: W opracowaniu przeprowadzono analizę bezpieczeństwa finansowego trzech przedsiębiorstw zajmujących się produkcją słodczy i wyrobów cukierniczych. Badaniem zostały objęte lata 2002-2008. Celem badań jest ocena, które z przedsiębiorstw osiągnęło najkorzystniejsze wielkości wskaźników bezpieczeństwa finansowego.</p> <p>summary: The paper presents analysis of the financial security factors. Three confectionery companies were subjected to an analysis. The study comprised the years 2002-2008. The main goal of this work is to present which of them reached most accurate value of the financial security factors.</p> <p>słowa kluczowe: analiza wskaźnikowa, bezpieczeństwo finansowe</p> <p>key words: financial security, ratio analysis</p>
12.	<p>Szczecińska B.: Strategie zarządzania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwach gospodarki żywnościowej, Warszawa-Poznań-Szczecin, 2010, Roczniki Naukowe SERiA, T. XII, Zeszyt 3, s. 395–399.</p> <p>Szczecińska B.: Strategies of working capital management in enterprises of food economy, Warszawa-Poznań-Szczecin, 2010, Roczniki Naukowe SERiA, T. XII, Zeszyt 3, s. 395–399.</p> <p>streszczenie: W opracowaniu zaprezentowano wyniki analizy zarządzania kapitałem obrotowym w wybranych przedsiębiorstwach gospodarki żywnościowej w latach 2005-2008. Określono rodzaj strategii zarządzania tym kapitałem dla każdego analizowanego przedsiębiorstwa. Stwierdzono, że zarządzający zwracają uwagę na utrzymanie płynności finansowej, starając się zachować taką strukturę majątku i kapitału, która to umożliwia.</p> <p>summary: The paper presents the results of the analysis of working capital management in selected companies of food economy in the years 2005-2008. Identifies the type of management strategy including capital for each of the analyzed companies. It was found that managers pay attention to the maintenance of liquidity, trying to maintain such property and capital structure, that allows it.</p> <p>słowa kluczowe: kapitał obrotowy, płynność finansowa, wypłacalność</p> <p>key words: working capital, liquidity, solvency</p>
13.	<p>Gołębiowski B., Szczecińska B.: Obrót ziemią rolniczą prowadzony przez Agencję Nieruchomości Rolnych (ANR) w województwie zachodniopomorskim, Szczecin, 2010, Zeszyty Naukowe Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie, Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis 277, Oeconomica 58, s. 11–19.</p> <p>Gołębiowski B., Szczecińska B.: Circulation of APA's agricultural land in the West Pomeranian Voivodeship, Szczecin, 2010, Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis 277, Oeconomica 58, s. 11–19.</p> <p>streszczenie: W niniejszym artykule, w oparciu o analizę regresji, podjęto próbę określenia zależności pomiędzy sprzedażą i dzierżawą ziemi rolniczej należąca do Zasobu WRSP a waloryzacją rolniczej przestrzeni produkcyjnej oraz przeprowadzono analizę statyczną i dynamiczną poziomu cen sprzedaży ziemi rolniczej i wysokości uzyskiwanych czynszów dzierżawnych w województwie zachodniopomorskim. Badaniem, w których jednostkami statystycznymi były powiaty, objęto lata 2007-2008.</p> <p>summary: In this article, based on regression analysis, an attempt was made to determine the relationship between sales and leasing of agricultural land belonging to the Agricultural Property Stock of the State Treasury and the valorization of the agricultural productive area. Authors analyzed the static and dynamic level of sales prices of the agricultural land and the amount of rents generated in the West Pomeranian Voivodeship. Research, in which statistical units were districts, covered years 2007-2008.</p> <p>słowa kluczowe: ziemia rolnicza, waloryzacja rolniczej przestrzeni produkcyjnej</p> <p>key words: agricultural land, valorization of the agricultural productive area</p>
Rok 2008	
14.	<p>Szczecińska B.: Wykorzystanie modelu analizy Du Ponta w ocenie efektywności wybranych przedsiębiorstw gospodarki żywnościowej, Warszawa, 2008, Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie, Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej nr 64 (2008), s. 65–74.</p>

	<p>Szczecińska B.: The application of the Du Pont analysis model in the opinion of the efficiency of enterprises of the food sector, Warszawa, 2008, Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie, <i>Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej</i> nr 64(2008), s. 65–74.</p> <p>streszczenie: W opracowaniu przedstawiono wyniki przeprowadzonej analizy wskaźnikowej i przyczynowej z wykorzystaniem modelu Du Ponta. Analizie poddano trzy spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, które zajmują się produkcją słodyczy i wyrobów cukierniczych: Jutrzenka, Mieszko oraz Wawel. Badaniem zostały objęte lata 2002-2006.</p> <p>summary: The study shows the results of conducted analyses: the ratio one and the causal analysis connected with using the Du Pont model. Three confectionery companies were subjected to an analysis. All of them are quoted on the Warsaw Stock Exchange. Their names are: Jutrzenka, Mieszko and Wawel. The study comprised the years 2002-2006.</p> <p>słowa kluczowe: analiza wskaźnikowa, analiza przyczynowa, rentowność kapitału własnego</p> <p>key words: ratio analysis, causal analysis, return on equity</p>
15.	<p>Sompolska-Rzechuła A., Szczecińska B.: Statystyczna analiza efektywności gospodarowania spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, Szczecin, 2008, Zeszyty Naukowe Akademii Rolniczej w Szczecinie <i>Folia Univ. Agric. Stetin.</i> 2008, <i>Oeconomica</i> 263 (51), s. 115–122.</p> <p>Sompolska-Rzechuła A., Szczecińska B.: Statistical analysis of management effectiveness of companies listed on the Warsaw Stock Exchange (WSE), Szczecin, 2008, <i>Folia Univ. Agric. Stetin.</i> 2008, <i>Oeconomica</i> 263 (51), s. 115–122.</p> <p>streszczenie: W opracowaniu przeprowadzono analizę i ocenę zmian efektywności gospodarowania przedsiębiorstw branży spożywczej notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w latach 2003-2006. Do badania wykorzystano wskaźniki oparte na wyniku finansowym, który traktowany jest jako podstawowy miernik efektywności gospodarowania. Obliczono i zinterpretowano zmiany w czasie następujących wskaźników: rentowności sprzedaży, rentowności majątku, rentowności kapitału własnego oraz zysk na akcję, które przyjmowały zarówno wartości dodatnie, jak i ujemne.</p> <p>summary: This study presents analysis and evaluation of changes in management effectiveness of food sector companies listed on WSE between years 2003 – 2006. The analysis was based on the level of financial outcome used as a main factor to measure the effectiveness of management. Calculations and interpretations of changes over time were done on such factors as: return on sales, return on assets, return on equity, and earnings per share. As a result of the calculations the factors assumed either positive or negative values.</p> <p>słowa kluczowe: efektywność, rentowność majątku, rentowność sprzedaży</p> <p>key words: effectiveness, return on assets, return on sales</p>
16.	<p>Szczecińska B.: The application of the method of logarithm finding in the causal analysis of the financial results of enterprises of the food sector, Warszawa, 2008, <i>Acta Scientiarum Polonorum Oeconomia</i> nr 7 (1) Wydawnictwo SGGW, s. 135–139.</p> <p>Szczecińska B.: Wykorzystanie metody logarytmowania w analizie przyczynowej wyniku finansowego przedsiębiorstw gospodarki żywnościowej, Warszawa, 2008, <i>Acta Scientiarum Polonorum Oeconomia</i> nr 7 (1) Wydawnictwo SGGW, s. 135–139.</p> <p>streszczenie: Analiza przyczynowa pozwala na określenie związków przyczynowo-skutkowych między zjawiskami gospodarczymi, określanie przyczyn zmian w tych zjawiskach oraz przygotowanie decyzji dotyczących przyszłości. W analizie przyczynowej wielkość wyniku finansowego może być traktowana jako iloczyn wynikający z pomnożenia oddziałujących na niego dwóch, trzech lub czterech czynników. W opracowaniu do analizy przyczynowej wyniku finansowego netto wykorzystano model czteroczynnikowy. Analizie poddano wybrane przedsiębiorstwa gospodarki żywnościowej. Wyniki przeprowadzonej analizy stały się podstawą do oceny efektywności gospodarowania badanych przedsiębiorstw. Wyniki badań mogą być wykorzystane dla celów podejmowania ekonomicznie uzasadnionych decyzji oraz porównania efektywności wykorzystania zasobów przez przedsiębiorstwa o podobnym charakterze produkcji.</p> <p>summary: Causal analysis facilitates to determine the cause-and-effects relations between economic phenomena in order to understand the changes and prepare decisions' fundaments about the future. In the cause analysis financial results can be calculated as the result of a multiplication of two, three or four factors. In this paper a four factors model was applied. The analysis contains selected enterprises of the food sector. Based on the results managing efficiency was evaluated for analyzed enterprises. These results could be useful in the future to improve the decision making process from an economic point of view and compare levels of resources efficiency utilization of enterprises of a similar production profile.</p> <p>słowa kluczowe: analiza przyczynowa, zysk netto, metoda logarytmowania</p> <p>key words: causal analysis, net profit, the method of logarithm</p>
Rok 2007	
17.	<p>Sompolska-Rzechuła A., Szczecińska B.: Wielowymiarowa analiza porównawcza spółek branży spożywczej notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, Warszawa, 2007, W: <i>Metody ilościowe w badaniach ekonomicznych</i>, nr VIII (2007), SGGW, s. 75–84.</p> <p>Sompolska-Rzechuła A., Szczecińska B.: Multidimensional comparable analysis of companies in grocery/food sector listed on Warsaw Stock Market, Warszawa, 2007, W: <i>Metody ilościowe w badaniach ekonomicznych</i>, nr VIII (2007), SGGW, s. 75–84.</p> <p>streszczenie: W opracowaniu wykorzystano wybrane metody wielowymiarowej analizy porównawczej (porządkowania liniowego i analizy skupień: Warda i <i>k</i>-średnich) do porządkowania i klasyfikacji spółek branży spożywczej pod względem efektywności gospodarowania. Badaniem objęto 20 spółek notowanych na GPW w Warszawie w latach 2005 i 2006. Wyniki przeprowadzonych badań mogą być przydatne do określenia pozycji danego przedsiębiorstwa w branży, co może zostać wykorzystane przez zarządzających, inwestorów i akcjonariuszy.</p> <p>summary: Selected methods of Multidimensional Comparable Analysis (linear classification and collect analysis: Warda</p>

	<p>and <i>k</i>- means) were used in this paper to order and classify companies in grocery/food sector by management effectiveness. Analysis conducted between 2005 and 2006 included 20 companies listed on GPW in Warsaw. The results of the analysis can be used by administrators and investors to evaluate position of selected companies in food sector industry.</p> <p>słowa kluczowe: wielowymiarowa analiza porównawcza, analiza finansowa, efektywność gospodarowania</p> <p>key words: multidimensional comparable analysis, financial analysis, management effectiveness</p>
18.	<p>Szczecińska B.: Zmiany w strukturze demograficznej ludności wiejskiej w województwie zachodniopomorskim, Szczecin, 2007, Zeszyty Naukowe Akademii Rolniczej w Szczecinie Folia Univ. Agric. Stetin. 2007, Oeconomica 252 (46), s. 61–66.</p> <p>Szczecińska B.: The rural population changes in Western Pomeranian Province, Szczecin, 2007, Folia Univ. Agric. Stetin. 2007, Oeconomica 252 (46), s. 60–66.</p> <p>streszczenie: Celem opracowania jest próba charakterystyki zróżnicowania przestrzennego obszarów wiejskich województwa zachodniopomorskiego w zależności od zmian w zaludnieniu, strukturze według wieku oraz migracjach. W latach 1999-2005 liczba ludności wiejskiej zmniejszyła się o ponad 0,5%. Z analizy zjawisk demograficznych wynika, że obszary wiejskie województwa zachodniopomorskiego są zróżnicowane pod względem liczby oraz struktury ludności. W badanym regionie można zauważyć przejawy pewnych niekorzystnych zjawisk demograficznych. Związane są one ze spadkiem urodzeń oraz z przeciętnym wydłużeniem życia.</p> <p>summary: This article presents the rural population dynamics in Western Pomeranian Province. In the years 1999-2005 population decreased by over 0,5%. The article presents also characteristics of development and changes in age structure in above-mentioned population. This region, like others Polish regions, has gone through demographic changes. Described changes are connected with the general modernisation process started with the transformation of the political system.</p> <p>słowa kluczowe: ludność wiejska, struktura demograficzna, województwo zachodniopomorskie</p> <p>key words: rural population, demographic structure, Western Pomeranian Province</p>
Rok 2006	
19.	<p>Szczecińska B.: Zarządzanie kapitałem obrotowym w wybranym przedsiębiorstwie gospodarki żywnościowej, Wrocław, 2006, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1118, tom 2, s. 378–383.</p> <p>Szczecińska B.: Managing of working capital in food industry company, Wrocław, 2006, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1118, tom 2, s. 378–383.</p> <p>streszczenie: Celem niniejszego opracowania jest próba ukazania poziomu kapitału obrotowego oraz strategii zarządzania tym kapitałem w Zakładach Chemicznych „Police” S.A. Badaniem zostały objęte lata 2002-2004. Spółka w analizowanym okresie stosowała konserwatywną strategię zarządzania kapitałem obrotowym. Poziom kapitału obrotowego był w tym przedsiębiorstwie w latach 2002-2004 dodatni.</p> <p>summary: This article presents level and structure of working capital in food industry company. Competitiveness of company depends on its financial power. During researched period (2002-2004) the company's working capital was conducted conservative way. Data analysis show that liquidity of this company had increased till 2004. This joint stock company had positive value of working capital in all of analyzed years.</p> <p>słowa kluczowe: kapitał obrotowy, wskaźnik płynności</p> <p>key words: working capital,</p>
20.	<p>Szczecińska B.: Ocena płynności finansowej w przedsiębiorstwie z branży chemicznej, Szczecin, 2006, Zeszyty Naukowe Akademii Rolniczej w Szczecinie Folia Univ. Agric. Stetin. 249, 2006, Oeconomica 45, s. 215–219.</p> <p>Szczecińska B.: Managing of liquidity in chemical company, Szczecin, 2006, Folia Univ. Agric. Stetin. 249, 2006, Oeconomica 45, s. 215–219.</p> <p>streszczenie: W artykule przedstawiono wyniki analizy płynności w przedsiębiorstwie chemicznym Police. Firma jest jedną z największych w polskim sektorze chemicznym. Z przeprowadzonej analizy wynika, że płynność spółki wzrastała do 2004. W latach 2002-2004 poziom rentowności także zanotował wzrost. Oznacza to, że polityka firmy w kwestii zarządzania finansami uległa poprawie w badanym okresie.</p> <p>summary: This article presents results of the analysis of liquidity in “Police” Chemical Company. The company is one of the biggest in Polish chemical sector. Data of the analysis shows that liquidity of the company had increased till 2004. In years 2002-2004 the level of profitability was rising too. It means that finance policy of the company improves.</p> <p>słowa kluczowe: analiza finansowa, płynność finansowa, rentowność.</p> <p>key words: financial analysis, liquidity, profitability</p>
21.	<p>Szczecińska B.: Prognoza populacji ludności wiejskiej województwa zachodniopomorskiego, Kraków, 2006, Acta Agraria et Silvestria, series Agraria, Sesja Ekonomiczna Vol. XLVI/2, Agrobiznes, jego otoczenia instytucjonalne i przemiany, Wyd. oddziału PAN, s. 229–236.</p> <p>Szczecińska B.: Projection of rural population in Western Pomeranian Voivodship, Kraków, 2006, Acta Agraria et Silvestria, series Agraria, Sesja Ekonomiczna Vol. XLVI/2, Agrobiznes, jego otoczenia instytucjonalne i przemiany, Wyd. oddziału PAN, s. 229–236.</p> <p>streszczenie: W opracowaniu przeprowadzono analizę prognozy ludności wiejskiej województwa zachodniopomorskiego. Określono także zmiany demograficzne, jakie zachodziły na obszarach wiejskich badanego województwa w latach 1999-2004. W badaniach uwzględniono także ruch wędrowny ludności na tym terenie. Praca ma charakter opisowo-analityczny.</p> <p>summary: This article presents projection of rural population in Western Pomeranian Voivodship. Dates analysis shows demographic changes on these areas during 1999-2004. The research contains also population's migration. The elaboration has an analytical-descriptive character.</p>

	słowa kluczowe: stan ludności, prognoza, struktura ludności
	key words: population size, projection, population structure
Rok 2005	
22.	<p>Szczecińska B.: Zarządzanie kategorią produktów jako element strategii logistycznej, Szczecin, 2005, W: Rola logistyki w nowoczesnie zarządzanym przedsiębiorstwie, Stowarzyszenie Naukowe Instytut Gospodarki i Rynku, s. 225–231.</p> <p>Szczecińska B.: Management category products as an element of logistics strategy, Szczecin, 2005, W: Rola logistyki w nowoczesnie zarządzanym przedsiębiorstwie, Stowarzyszenie Naukowe Instytut Gospodarki i Rynku, s. 225–231.</p> <p>streszczenie: W opracowaniu przedstawiono ogólne założenia nowej strategii zarządzania łańcuchem dostaw - Efektywnej Obsługi Klienta (ECR). Ze względu na złożoność problemu część analityczną zawężono do jednego z elementów strategii – zarządzania kategorią produktów, którą przedstawiono na przykładzie dermokosmetyków firmy Vichy. Praca ma charakter opisowo-analityczny. Analiza zebranych danych pozwoliła na stwierdzenie, że firma przy zarządzaniu kategorią produktów uwzględnia wszystkie obszary działania tj. racjonalnie dobiera asortyment, stosuje różnorodne sposoby promocji, wpływa na zagospodarowanie powierzchni sprzedażnej oraz przy wprowadzaniu nowych produktów uwzględnia opinie klientów oraz sprzedawców.</p> <p>summary: The paper presents the general assumptions of the new strategy, supply chain management - Efficient Customer Response (ECR). Due to the complexity of the analysis portion narrowed to one of the elements of the strategy - product category management, which is exemplified by the Vichy dermo-cosmetics company. The work is a descriptive and analytical. Analysis of the collected data allowed us to conclude that the company in the management category reflect all areas of activity, ie. Rationally chosen range, uses a variety of ways to promote, influence the development of the surface of the selling and the introduction of new products into account the views of customers and retailers.</p> <p>słowa kluczowe: logistyka, łańcuch dostaw, obsługa klienta, kategoria produktów</p> <p>key words: logistics, supply chain, customer service, product category</p>
23.	<p>Szczecińska B.: Migracje ludności wiejskiej województwa zachodniopomorskiego, Bydgoszcz, 2005, Prace Komisji Nauk Rolniczych i Biologicznych XLIII (Societas Scientiarum Bydgosiensis) Seria B Nr 57, Bydgoskie Towarzystwo Naukowe, s. 749–753.</p> <p>Szczecińska B.: Migration of rural population in western Pomeranian Province, Bydgoszcz, 2005, Societas Scientiarum Bydgosiensis XLIII, Seria B Nr 57, Bydgoskie Towarzystwo Naukowe, s. 749–753.</p> <p>streszczenie: Głównym celem pracy było ukazanie przemieszczanie się ludności wiejskiej województwa zachodniopomorskiego. Praca ma charakter opisowo-analityczny. Liczba ludności wiejskiej badanego województwa w ostatnich latach ulegała tylko nieznacznym wahaniom. Analiza danych wykazała, że większość powiatów województwa zachodniopomorskiego wykazywała ujemne saldo ruchów migracyjnych. Ludność napływająca na tereny wiejskie pochodziła głównie z miast (70%). Najczęstszymi powodami przemieszczania się ludności z miejsca na miejsce były sprawy rodzinne oraz poprawa warunków mieszkaniowych.</p> <p>summary: The main goal of the elaboration was to show a scale of migration of rural population within the Western Pomeranian Province. The elaboration has an analytical-descriptive structure. There was only a small fluctuation in the number of people of the population in the analysed rural area of province. Majority of districts of the province had an adverse balance of migration. Most of people inflowing onto rural areas were coming from cities (70%). Main reasons of the migration were family reasons and improvement of the housing conditions.</p> <p>słowa kluczowe: migracja, migracje wewnętrzne, zmiany demograficzne, ludność wiejska</p> <p>key words: migration, internal migration, demographic changes, rural population</p>
24.	<p>Kiszczak L., Szczecińska B.: Ceny sprzedaży ziemi rolniczej Skarbu Państwa w latach 1997-2004, Wrocław, 2005, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1070, tom 1, s. 425–430.</p> <p>Kiszczak L., Szczecińska B.: Selling prices treasury's agricultural grounds in Westpomeranian Voivodeship, Wrocław, 2005, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1070, tom 1, s. 425–430.</p> <p>streszczenie: Agencja Nieruchomości Rolnych stosuje różne formy gospodarowania gruntami rolnymi będącymi pod jej nadzorem. Jedną z form jest sprzedaż terenów. Przedmiotem artykułu była analiza cen sprzedaży gruntów rolnych Skarbu Państwa w latach 1997-2004 według grup obszarowych na terenie działania ANR OT w Szczecinie. Wyniki nie dają jasnego obrazu o zmianach cen terenów rolnych w badanym okresie.</p> <p>summary: The Agricultural Property Agency uses different forms of management on the agriculture grounds being under its supervision. One of the forms is sale of the grounds. The subject of the article was the analyse of selling prices of the agricultural State's Treasury ground through years 1997–2004 in the area of Regional Branch of the Agency in Szczecin. The results do not give a clear picture about up trend in prices of agricultural grounds during the period.</p> <p>słowa kluczowe: Agencja Nieruchomości Rolnych, ceny ziemi rolniczej</p> <p>key words: The Agricultural Property Agency, prices of agricultural land</p>
25.	<p>Kiszczak L., Szczecińska B.: Zmiany obszarowe gospodarstw rolnych w latach 1996-2002, Szczecin, 2005, Zeszyty Naukowe Akademii Rolniczej w Szczecinie Folia Univ. Agric. Stetin. 2005, Oeconomica 245(44), s. 30–32.</p> <p>Kiszczak L., Szczecińska B.: Farms' area changes in 1996-2002, Szczecin, 2005, Folia Univ. Agric. Stetin. 2005, Oeconomica 245(44), s. 30–32.</p> <p>streszczenie: W opracowaniu ukazano zmiany obszarowe gospodarstw rolnych na terenie całego kraju. Badaniem zostały objęte lata 1996-2002. Praca miała charakter opisowo-analityczny. Analiza zebranych danych wykazała, że w badanym okresie zmniejszyła się o 5,5% powierzchnia użytków rolnych w Polsce. Zmniejszyła się również liczba wszystkich gospodarstw rolnych o 4,3%, jednak znacznie zwiększyła się liczba gospodarstw o powierzchni powyżej 50 ha (o 56,4%).</p> <p>summary: This article presents farms area changes in Poland during 1996-2002. Scientific work had analytical-</p>

	descriptive character. Dates analysis shows that farms area had decreased about 5,5% in searching period. Quantity of all farms in Poland decreased too (about 4,4%). However group of big farms (under 50 ha) had increased at 56,4% during 1996-2002.
	słowa kluczowe: gospodarstwo rolne, dopłaty, sektor prywatny, sektor publiczny
	key words: farm, supplements, private sector, public sector